

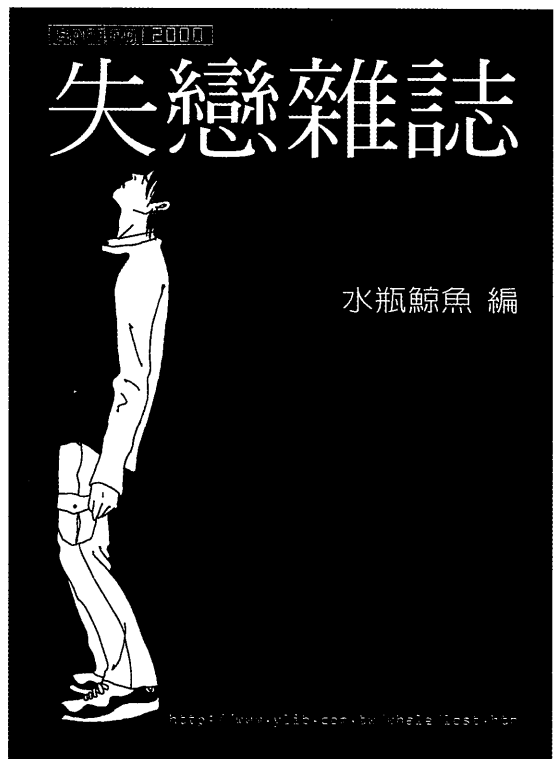
水瓶鯨魚主編《失戀雜誌》，帶動網路輕文學的平面出版新模式

隨著網路的發達，「網路小說」在出版市場上產生了高佔有率的現象，許多網路上的新人作家如同雨後春筍般一一冒出頭來，藉由網路這片無窒礙的空間，盡情地書寫一片出屬於自己的天空。在這一波強勁的網路文學潮流中，其中又以「愛情」為主題的小說最受讀者們的青睞。愛情一直是歷久不衰的題材，舉凡所有男追女、女追男、校園青春、辦公戀情、跨國之戀、甚至不倫之戀、同性之戀等禁忌的話題，都能擁有廣泛年齡層的讀者群的支持，也因為如此，一些網路上新興作家的作品受到出版界的矚目，紛紛結集作品付梓出版，帶動了網路愛情小說的書寫風潮。

由知名網路創作者水瓶鯨魚所主編的《失戀雜誌》在這樣的情況下於焉誕生。初期水瓶鯨魚只是想把一些心情故事與插畫放在網頁中供人參觀點閱，沒想到無心插柳的結果，竟有一天將近一萬人次的點閱率，後來便陸續舉辦了一系列徵文投稿活動，吸引了一批新人網路作家不定期地在網頁上發表創作小說，在網路上形成一鼓不可小覷的新勢力。水瓶鯨魚有鑑於此，觸發了結集這些超人氣網路作家作品的念頭，以月刊的方式整理發行以回饋長期支持的讀者群。

而《失戀雜誌》Spring 2000號，創下了國內首次從文字到美術全由匿名網友

共同完成的出版品，使得水瓶鯨魚除了編者之外，同時也具有作者和讀者的多重身分。由她作為發起人居中聯繫協調，網羅這些多才多藝的網友，發揮自身的專長各自出文出力，共同完成了該期的《失戀雜誌》。而書中最精彩的部分正是討論區等互動的部分，雙方藉由討論區一來一往，相互交流心得感想及意見，拉近了作者與讀者之間的距離。（許翼）



《失戀雜誌》Spring 2000號