

痙弦、陳義芝主編 《世界中文報紙 副刊學綜論》

◎吳興文



世界中文報紙副刊學綜論/行政院文化建設委員會/十一月

我們都知道副刊是五四新文化運動的產物，同時也是台灣報紙最重要的資產。隨著中文報紙的發展，特別是近二十年

來，在報業強力經營的競爭下，副刊的發展達到一個前所未有的局面。

但是就在這二十年間的後半段，也就是近十年來，一方面因政治解嚴，而使台灣報紙副刊「文化評論」的興起。一方面是報紙增張，打破過去版面的限制，從原有的副刊版面，擴充了繽紛、兩性、休閒旅遊、寶島、鄉情、醫藥等版面，原本居報紙重要地位的副刊，不但在擴版的趨勢下，被稀釋化了，並且刊登的內容也受新增加版面的限制，例如：原來在副刊刊登的生活小品，就轉移到繽紛或類似性質的版面上；同時報紙開放登記，資本主義也得到開放的機會，例如：《自由時報》與《台灣日報》等，背後都受到財團的支持，使得各種促銷競賽的手法，介入報業市場，報紙出現商品化的趨勢，副刊也就必須重新思考過去以菁英文化自居的性格，而朝庶民化之道發展。

也就是說，副刊在最近十年的發展中，扮演了互相矛盾的角色：一方面從文學副刊，轉型到以「文化評論」為主，並關注「大眾文化」，成為它「守門人」的角色；一方面在這種全新的社會條件下，副刊必須朝多樣的方向去思考，並朝向大眾化的趨勢發展。

最近幾年，再加上有線電視頻道開放，多媒體與網際網路等傳播科技的大幅發展，壓縮了平面媒體的經營空間，使得

它們的競爭日趨激烈；特別是報業。於是台灣報紙最重要資產的副刊，從一九九六年到一九九七年初，相繼傳出《自立早報》副刊停刊、《自立晚報·本土副刊》縮水，接著《聯合晚報·天地副刊》與《中時晚報·時代副刊》也停刊，副刊崩盤的傳聞呼之欲出。

正在這個最壞的時代即將來臨時，《聯合報》副刊與行政院文化建設委員會合辦「世界中文報紙副刊學術研討會」，從文學、傳播學、政治學、社會學、美學等多重視角，檢視中文報紙副刊的堅持、開創與困限，結集成《世界中文報紙副刊學綜論》一書。

這本從五四時期、日治時期台灣報紙副刊三、四十年代文學副刊，並擴展到北美、中國大陸、港澳、新馬、泰國等地中文報紙副刊，特別是近二十來，並觸及網路時代的文學副刊，共收二十四篇論文及學者的講評意見，另附錄一篇座談紀要，三篇觀察報告，可說是近八十年來中文報紙副刊一次豐盛的驗收。

全書雖然有一篇觸及網際網路，不過基本上還是以平面媒體的方向思考。未來隨著網路族群的日益擴大，報業是否還是把報紙定位為全家人都看，而將副刊的內容朝庶民化之道發展，或者把副刊放在「影視、體育、藝文」，還是放在「家庭、生活」這一疊？除了持續探討報紙商品

化，或朝電子報發展外，可能最重要的還是正確的數據，落實的調查分析，不但是副刊主其事者必須重視，恐怕也是報業經營者應該注意的地方。

總之，本書已經為文學與新聞結合的學術議題提供了宏闊的視野，同時也是一個副刊最好時代的總結；我們更應該從這個基礎上，繼續努力去作前瞻性的研究，以再創一個副刊最好的時代。