

# 《文化視窗》 改穿平易近人的衣裳

◎吳音寧



圖100 《文化視窗》由文化總會中部辦公室承接主編之後，以活潑生動，更貼近民眾的面貌呈現。  
(許玉蘋 攝)

《文化視窗》雜誌，創刊於1998年，是行政院文化建設委員會發行的官方月刊。雜誌以報導文化政策及相關文化活動為主軸，主要發行管道，在於寄送學校圖書館、公家單位及文化團體。2002年，文化總會中部辦公室承接編輯工作，總編輯是路寒袖。路寒袖及其編輯團隊執編《文化視窗》後，從四十期開始，逐漸開創新局，為《文化視窗》改穿平易近人的衣裳，不再板著嚴肅的臉孔，一改讀者對於官方刊物的刻板印象，不僅大大提高閱讀率，更曾有報紙書刊為文讚譽。由於索閱者眾，半年後，發行量也從原來的七千本，加印至八千八百本。

綜觀《文化視窗》在過去一年，共企畫了「三十年沈睡、奢華再現——東勢大雪山舊製材廠」、「詩與歌的對話——第二屆台灣詩人節及其延伸」、「夏日的冬山河畔——來宜蘭走走」、「因著地震，我們做社造——2002重建區社區總體營造之經驗」、「公園搞運動」、「跨越真實、影像台灣——台灣國際紀錄片雙年展」、「邊走邊散步——全台文學步道」、「玉山學——走過台灣的屋脊」、「詩會印度——台灣詩人首度組團出訪印度」、「草根美學」、「夢的航行——文化創意產業」等主題，深入淺出的帶領讀者較為全面地認識、了解文化的各個面向。

例如，以重建區四個社造（社區總體營造）中心、六十個社造點為架構的社造專題，詳述行政院文化建設委員會首開先例施行的社造模式；例如，觸角伸向國際的「詩會印度」，以及逐一而全面報導各地文學步道的「邊走邊散步」；或者「草根美學」及「紀錄片雙年展」等藝術影像專題，在在都完整而忠實的記錄、報

導、傳播出島嶼多元而豐富的面貌。另外，「地方新風采」也由在地或特派記者實地採訪出第一手的報導；「藝術望遠鏡」將視野帶往歐陸美國等地；「人文之旅」深度探訪島嶼的山林路徑；「論述·實踐」也提供辯證的舞台，讓想法激盪呈現。

《文化視窗》透過有系統、具前瞻性的規劃，並與相關團體組織形成策略聯盟，相輔相成，藉由理念的交流與刊物資訊的發佈，以及行政院文化建設委員會及相關文化網路的推廣，使各個文化環節深入社會階層。

從草根到精緻、從本土到國際，提昇國內文化環境，健全文化體質，以建構「文化台灣」的新願景。

「文化即生活」，唯有透過實際的參與和接觸，方能充分體會文化的可親可愛；匯集政府及民間團體的力量，才能將多元文化的觸角延伸到社會的每一個層面。生活文化的養成，除了推展廣度，開拓視野，也在延伸高度與深度，使日常生活進一步涵養美學的質素，醞釀出精純的

生活美學。

而針對文化政策諸多重大課題，國內各民間團體與專家學者經常舉辦專門座談或研討會，以匯集各方意見形成輿論，謀求解決之道。正因一般媒體對文化議題興趣缺缺，「文化視窗」更須擇優報導，以期帶動文化政策討論與建立民間智庫的風氣。

另外，原住民擁有豐富多樣的台灣原生歷史文化內涵，這種特殊而多元的文化生命機體，實是「文化台灣」重要的資產。而擷取他人之長，一方面也可將「文化台灣」的形象推上國際舞台，使國際間認識到台灣文化的獨特性與豐富多樣。以上都是《文化視窗》的編輯重點、風格與使命。

未來一年，「文化總會中部辦公室」仍將承接《文化視窗》的編輯工作，編輯團隊也擴充編制，並計畫加入新手生力軍，為《文化視窗》的多元傳播深入扎根，並繼續努力。