

2003 創辦的新詩刊、雜誌

——《野葡萄文學誌》《壹詩歌》《INK印刻文學生活誌》

◎ 蔡淑華

在文學處境持續艱難、市場日益式微的時代，2003年頗值得關注的是，仍有幾份刊物雜誌群起新聲，使長期低靡的文學文化氛圍迭有刺激產生，不致過於沉寂。分別於六月、八月、九月創刊的《壹詩歌》、《INK印刻文學生活誌》與《野葡萄文學誌》，即為推湧這波文學浪潮的重要角色。這三份刊物雜誌，不惟經由各自所擔當的文學傳播媒介之或深或淺、或遠或近的影響，策動著此後台灣文學的走向；透過三者各自呈現的迥異面貌——包括文學理念的宣揚、整體擘劃的實踐，以及閱讀群眾的設定等，亦可以看出現下台灣文學發展的多元歧異。

自編輯室報告等篇章裡，即不時透露欲逆時代風尚、推拒輕薄短小潮流的創刊企圖的《INK印刻文學生活誌》，在「傳統古典」文學作者與作品的推舉上頗費心思。封面人物故事的擇取——自創刊號推出朱天文睽違八年的新作以降，歷楊照、陳玉慧、沈從文、馬森、舞鶴，乃至村上春樹、西西、村上龍等；長期專欄的邀約設計——朱天文的「電影的故事」、唐諾的「上海印象」「閱讀的故事」、林行止的「閒讀偶拾」、張大春的「聊聊齋」等，俱可看出對積累了一定文學成績的寫作者與專業讀書人的持續敬重。而在字數的容納上，亦盡可能提供較大的發表平台，不壓長篇幅作品。凡此種種，《INK

印刻文學生活誌》意欲創辦一本富深度、人文取向的文學雜誌，並藉此維持一脈嚴肅文學傳統的孤詣苦心，昭然若揭。而從《INK印刻文學生活誌》的刊名亦可窺知，擴大文學的浸染層面，使其具體落實於生活，亦是編者的經營理念之一。如「過日子」等專欄的設計，以食衣住行育樂等眾生活範域為書寫軸線，及於建築、音樂、戲劇、電影與美術等科際領域，皆可見其引介文學成為尋常生活美學之重要部分的用意。此外，編者在作者姓名前，尤其特別加上所在地，頗有將視野與格局拉向華文創作者圈，演成眾聲喧譁之地的意欲。

在早些年代，文學讀者未必大眾，然而報紙副刊以及同人雜誌等文學媒體，往往可以推湧議題，構成風潮，身兼風向球功能與引領風騷的指標性地位；文學文化的深度價值，亦受到某種程度的堅持敬重；然時移勢易，於今，面對消費文化與多元社會的整體環境驅使，一份以維繫文學質地與深層力量為理念的報刊，究竟要如何規劃編排，才能兼顧理想與現實效益？才能在日益淺碟化的文化大環境裡，有效發揮影響力？恐怕是立意永續經營文學媒體者必須不斷思索的。基於此，如何就其可及範域，對資深作家、文壇新秀以及立志從事文學創作者產生刺激力？如何吸引更多的文學閱讀人口，讓文學不再持

續低迷無聲？如何與眼前其他刊物做出區隔，突破舊有格局與風格，展現文學生命力與創意？種種「現實問題」，亦皆是《INK印刻文學生活誌》等當今文學媒體所不可輕略的。似乎也唯有此，才能在普遍沉默的文學圈裡，真正激起漣漪水花。

相對於《INK印刻文學生活誌》的人文傳統與四平八穩，約莫同時期推出創刊號的《野葡萄文學誌》便顯得熱鬧繽紛、枝葉繁細，展現了另一文學路向——大眾通俗文學的基礎調性。採小開本設計的《野葡萄文學誌》，在整體編排與彩色印刷等方面，皆以活潑、有趣、容易閱讀為尚；同時一如所標榜的「文學情報誌」刊物體質，以及「全民寫作，全民閱讀」理念，其內容涵括即時新書資訊、名人專訪、出版市場觀察，以及文學經驗調查等以「閱讀」為軸心的單元；此外，還加入電影看板、連環漫畫、每月星座運勢、塔羅牌測算等「非文學」元素，迎合時尚，增甜加味，以捕捉更多讀者目光。

《野葡萄文學誌》鎖定讀者群於年輕世代，甚至及於原非（純）文學讀者的閱讀人口，這從手持書本的小S、蔡康永、張韶涵等熱門人氣明星，一一躍為封面人物，即可窺見一二。以文學／影藝明星為重要號召之一，或可言《野葡萄文學誌》是以斑斕甜美的綜藝色紙與流行緞帶包裝了文學，為文學加添一點可口糖衣；且儘

管在專題操作與採訪名單上，其所列出的作家兼及資深作家與文壇新秀、嚴肅文學及通俗作品；但在作品發表空間的提供上，則仍完全倒向愛情、推理、懸疑等類型，其作為大眾通俗文學雜誌一員的風格於焉定調。

同樣打著文學旗幟，《野葡萄文學誌》與前述的《INK印刻文學生活誌》並置，確然呈現出截然不同的走向，進而互成對照組，顯現台灣文學發展的兩股牽引力量。而在此波潮浪中，同人誌性質濃厚的《壹詩歌》，雖非每月出刊，卻以另類發聲方式，猛爆出另一股強盛的文學戰鬥力。

《壹詩歌》開宗明義即以全民寫作為號召，創刊號裡寫道：「《壹詩歌》將是壹個開始，我們真切期待的，在那些平時庸庸碌碌過活的人，壹覺醒來便知道自己也是個詩人。」頗有挑戰傳統思維的野心，進而意圖撼動既有文學／詩觀的認定。以此出發，《壹詩歌》大量刊用新人作品，也對新世代創作議題多所關注與營造。創刊號的幾篇選詩、專訪與評論，都在在切中世代差異及傳統與現代的變與不變，諷古顛覆的企圖隱然可見。創刊二號則延續先前操作，以「前衛」、「獨立文學雜誌」為標題，盡力突破禁忌，賣弄膽氣，散發出極度狂放不羈的搖擺姿態。對詩語言的反動，口語的，身體的，顛覆

的，不滿的，《壹詩歌》或者有譁眾取寵之議，然而不能輕略的是，其確然在原有的主流脈絡外，匯聚了另一股文學能量，媒介現今文／詩壇的新聲音。

同樣觀察封面故事的編輯設計，《壹詩歌》前二期皆以裝扮得俗豔有力的女郎為主角，玩得淋漓盡興，無有顧忌。而除了在創刊理念與專題細節規劃上，處處流露大刀劈下的率性氣氛外，《壹詩歌》的整體視覺營造亦為重要特色之一。詩刊裡外運用大量塗鴉、自拍照等圖象作品，且在美術設計上大膽潑灑、發揮創意，戮力展現台灣（乃至於其他文化地域）五、六年級新世代詩人的愛秀風格。無論詩或圖，《壹詩歌》皆流露出顛覆舊時代、舊詩刊的濃烈氣味與生猛姿勢，別成其自謂的「有血有肉壹詩歌」之豐沛生命力；亦在在看出主編者意圖揭露一種強勢的創作姿態，一種有別於傳統或精英族群的文學／詩道路。如此大刺刺，充滿直接與粗野，懷抱不願被學院收編的意氣，彷彿只要吸引同類族人的讚同眼光，便已足夠。或許正因如此，在不一而足的眾多文學雜誌刊物間，教人不免怵目以觀的《壹詩歌》，反而另闢出蹊徑，頗具搶眼度與識別性。

反面觀之，《壹詩歌》自有顛覆與創新之意圖，只是在竭力打破既有框限藩籬後，能否維持多元包容性，讓文學與詩



圖74 2003年台灣文壇新創的3個文學刊物。
(許玉潔 攝)

歌的生命力源源不絕，而不會逐漸演成另一種文學觀點的獨霸（當然除非編者立意如此）；以及在破壞之後，如何讓這瞬間迸發的力量延續下去，在蹊徑中開出真正奇異且香味持久的花朵，掌控與提升詩作品質，則是《壹詩歌》要接續面對的課題。

三種文學雜誌三種調。如果將三份刊物並置，《INK印刻文學生活誌》夠不夠文學，夠不夠生活，《野葡萄文學》呈現哪一種野，《壹詩歌》有多壹？或許即是其各自能否持續經營的重要關鍵。亦即在事事標榜獨特風格的時代，如何兼顧理想與現實，質感與市場，恐是難以歇止的課題。然無論如何，此波文學雜誌創刊浪潮，展現了其參與台灣現代文學發展脈動的熱情與能量，值得我們長期觀察。