

兒童文學新書分類選目概述

林文寶、陳玉金

一、前言

2008年對於台灣童書出版界來說，仍是艱辛的一年。特別在金融海嘯的襲擊下，紙漿上漲，造成出版成本增加，加上少子化以及教改問題等不斷發酵，種種問題，究竟對兒童讀物出版產生何種影響呢？

由台北市立圖書館、《聯合報》以及《國語日報》共同主辦的「好書大家讀」優良少年兒童讀物評選活動，受到台灣童書出版社的重視，每年兩梯次的參選活動吸引出版社的重視及參與，因而活動所呈現的數據，值得作為童書出版現象觀察的來源依據。此外，台東大學兒文所林文寶教授研究室所蒐集的兒童讀物資料，提供的各項童書出版書目，也提供了參考的觀

察資訊，本文將根據上述2項資料來源，歸納分析2008年童書出版的觀察重點。

二、出版現象重點觀察

(1) 出版總量下滑

2008年「好書大家讀」參選活動，共舉辦兩梯次評選，分四大類：「故事文學組」、「非故事文學組」、「知識性讀物」、「圖畫書與幼兒圖書組」，進行分組評選。如以參選冊數來看，雖然每年受到收件截止時間訂於12月中的影響，有些書籍雖屬該年度的出版物，不見得能有機會參選，因而移到下梯次，造成上半年的參選書籍，通常多過下半年參選冊數。然而，從下表呈現的統計資料，可看出從2008年下半

「好書大家讀」優良少年兒童讀物評選活動參選圖書冊數統計：

年度	2006年 上半年	2006年 下半年	2007年 上半年	2007年 下半年	2008年 上半年	2008年 下半年	
梯次	50梯次	51梯次	52梯次	53梯次	54梯次	55梯次	
總 計	出版社	104家	87家	95家	77家	141家	73家
	套書	7部 80冊	7部 74冊	10部 67冊	9部 87冊	11部 146冊	7部 38冊
	單冊	772冊	559冊	766冊	478冊	554冊	411冊
梯次冊數總計	852冊	633冊	884冊	547冊	700冊	449冊	
年度冊數總計	1485冊		1431冊		1149冊		

(資料來源：台北市立圖書館)

年參選的449冊數，是近三年來各梯中參選最少的一次，顯示出版量的下滑。

(2) 舊書新包裝

在2008年的童書出版書目中，許多出版社選擇從舊書取材，重新出版。其中最受矚目的，是在本土原創的作品中，自2002年底就裁撤的台灣省教育廳兒童讀物編輯小組負責編輯的「中華兒童叢書」，因面臨絕版而受到關心。經過各家童書出版社的選取，其中一批書，重新包裝出版，部分插圖重新繪製，展現驚人的產量。在2008年初推出的2套書「寶寶閱讀列車」、「幼幼閱讀列車」（信誼），各30冊，其中多本是原「中華兒童叢書」中頗受歡迎的讀物。另外，由資深兒童文學作家林良撰文的部份「中華兒童叢書」，共有7冊書由年輕畫家重新配圖，以單本精裝方式出版。

(3) 橋樑書持續出版

在2006年，一批名為「橋樑書」的兒童讀物，開始在市場上出現。而這種台灣童書出版社專為小學中、低年級學童設計的「橋樑書」，在書籍的設計上，字體較大，文字量比圖畫書多，插圖量比圖畫書少；內容為生活題材，文體多元化。這些自成系統的閱讀系列書籍，在2007年表現更為突出，書店大量出現為了幫助中、低年級的兒童逐漸脫離對圖像依賴的這類讀物。進入2008年，仍有多家出版社投入，部分書籍的內容以及編排方式，則以知識性讀物的類型出現，例如：《象什麼》、《蟲來沒看過》（天下雜誌）將知識類

的題材納入，使得「橋樑書」這種出版形式，除了包含童話以及生活故事等文類之外，又發展出不同的文類。

(4) 人才凋零，缺乏培植

2008年4月起，陸續有幾位重要的兒童文學創作人才凋零。長期任職遠流出版公司，繪製過多本台灣生態和古建築的插畫家黃崑謀，於4月27日凌晨驟逝，享年45歲，遠流出版公司在11月出版了他的遺作《看見台灣大樹》。5月31日，擅長以紙雕創作圖畫書的李漢文病逝，享年44歲，他曾經和郝廣才合作《起床啦！皇帝》，獲得「第1屆信誼幼兒文學獎」首獎。10月18日，桃園縣兒童文學作家林鍾隆往生，享年79歲。1964年12月，林鍾隆的長篇少年小說《阿輝的心》開始在《小學生》雜誌上連載，後來結集出版單行本。《阿輝的心》是以台灣孩子為主角的少年小說，有其歷史定位，目前由富春文化事業公司印行。在11月，擅長知識類兒童讀物繪圖的彭大維，心肌梗塞驟逝，享年45歲，而3月他才剛完成一本和高雄市政府文化局合作的《美麗的紅毛港》（青林）。兒童讀物創作人才培育不易，但凋零迅速，讓人不勝唏噓。

幸而資深插畫家仍努力不懈，2008年有讓人驚艷的作品，例如：張又然費時4年時間創作圖畫書《再見小樹林》（格林）；邱承宗以個人多年觀察自然的記錄和心得，出版了以蜻蜓為主題的知識類圖畫書《池上，池下》（天下雜誌），展現畫家潛藏的功力。

(5) 資深出版社有表現

創刊自1948年10月25日的《國語日報》，當時出版了一大張，而從1988年1月1日起，擴版為每天4張。2008年，《國語日報》度過60週年紀念。由於園地鼓勵投稿，除了一般的專業兒童文學工作者有發表園地，也培育了一些新秀作者。同樣擁有資深歷史的幼獅文化事業公司，在2008年10月10日也邁向50年。半世紀的時光，幼獅文化所出版的《幼獅少年》、《幼獅文藝》以及各項兒童讀物，都有不錯的表現。

除此之外，信誼基金會從1987年起設置「信誼幼兒文學獎」，當時台灣的幼兒讀物中，有8成以上的書籍皆是來自於國外的翻譯書，為了改變當時幼兒文學長期依附在兒童文學的地位，因而設置「信誼幼兒文學獎」，也希望能藉此鼓勵本地圖文作者參與幼兒圖畫書的創作。從「信誼幼兒文學獎」得獎的插畫和創作人才，有許多得獎者日後都繼續從事兒童文學的創作。

三、結論

2008年5月間，《2007年台灣圖書出版及行銷通路業經營概況調查》報告出爐，提出根據《全國新書資訊月刊》資料顯示，2006年圖書出版產業總收入為250.70億元，總支出為202.16億元，平均獲利率為19.4%。一般圖書的平均獲利率為23.0%，但兒童讀物的平均獲利率最低，為5.1%¹。儘管童書出版獲利不易，但2008年仍有新血加入，如：本土幼兒刊物《星期八》雜

誌在6月創刊，這本定位給幼兒和家長共讀的書籍，提供給台灣兒童文學作家與插畫家更多發表園地，但是否能在低迷的出版市場中持續出版，仍待觀察。

而格林出版社2008年與全球軟體大廠奧多比(Adobe)公司合作，將投入「繪本動畫」製作。過去全球業界推廣電子書已有多年歷史，但製作概念一直處在「介面轉換」，將閱讀的介面從紙本轉換成電腦、手機、PDA或電子書閱讀器的階段。此次格林與奧多比合作將繪本轉化成電子書，為了將大量圖形檔案轉化，再加上聲光效果，所有的內容得重新製作。格林將為每本書邀請導演重新分鏡寫腳本、設計互動效果，有別於原來的書籍，成為全新的產品。格林預計在2009年前要完成旗下經營國際名家繪本250冊電子書。未來，兒童書是否能開拓紙本電子化的另一個可能性，也有待後續觀察，如果能成功，也將使傳統兒童讀物出版，面臨更多考驗。

儘管童書市場的黃金時期，似乎早在進入21世紀的同時就已過去，當前童書出版社必須因應各種通路形式的改變而改變，在製作的部分，尋求更精緻的內容、包裝與載體的可能性；在產量的部份，需要有更精準的評估；在通路的部份，除了實體與網路書店以外，開發直接面對閱讀團體，進行各種閱讀推廣活動，以達促銷目的，是童書出版社目前致力的方向。而年底部分縣市購書，對童書出版社挹助不少。展望未來，仍有待具理念與熱忱的童書出版社，繼續深耕，讓兒童讀物有更多元的產出。

1 資料出自《2007年台灣圖書出版暨行銷通路業經營概況調查》〈附錄D重點摘要分析〉，<http://www.gio.gov.tw/info/publish/2007market/>。

原文同時為陳玉金，〈台灣兒童讀物2008年出版觀察〉，刊於《出版界》86期(2009.04)。