文學上網的觀察

◎須文蔚

一、前言

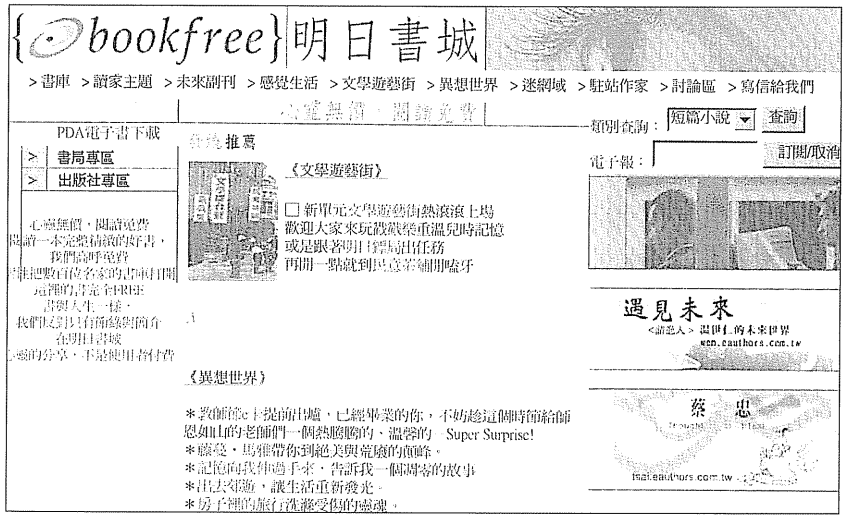
誠如網路文化工作者周月英的預言：「一九九九年將是網路文學的出版年！」從賴國洲書房所發布的一九九九年十大讀書新聞中，「網路書店世紀末發燒」與「出版數位電子化顛覆傳統閱讀形式」兩則新聞高踞年度十大新聞中，可見網路文學藉由電子出版的新傳播與銷售模式，確實展現出空前的盛況。

值此同時，在非營利的網路空間中，大量的知名作家網頁、網路文學論述以及新穎的網路文學作品湧現，絲毫不比電子商務環境下的網站遜色，而且無論是BBS或是全球連線網（WWW）上的文學媒體，透過編輯篩選爲數眾多的創作，更讓人感受到台灣網路文學環境趨向成熟的境界。

線上出版的將本求利，小眾社群的熱心參與，兩個截然不同甚至有些衝突的目標，同時出現在一個網路空間上，一九九九年文學上網的表現，可說一直在擺盪於電子商務與純文學創作之間。以下分就線上出版、網路文學媒體、網路文學理論、網頁設計新工具以及文學電子報等議題，逐項描繪。

二、線上出版的衝擊

線上出版正式介入文學市場，商業力量一夕打破過去幾年網路文學非營利、教育與公益的特質，很明顯產生下列的影響：一方面，線上出版業者引入新的數位技術，挑戰傳統出版形式，無論是《四庫全書》電子光碟版問世，或是《古今圖書集成》、《大英百科全書》全文陸續上網，無論是閱讀界面或檢索功能，都更趨向專業、實用與新穎，讓人耳目一新；二方面，發源於學術網路環境的網路文學網站，多半是個人化、未經編選以及內容有限的網路



未來書城　明日工作室的「未來書城」網站免費供網友下載書籍內容閱讀。

出版，但是商業的文學線上出版業則往往利用線上儲藏的作法，建構醫學、法律、財經、古典文學、文學史等資料庫，提供專業人士、研究人員檢索複雜與龐大的專門資訊；三方面，由於網際網路的基磐網路建設都已經由公眾投資完成，舉凡基礎網路、網路上線提供者（ISP）和諸多軟硬體的開發，由於免除了對固定成本與未知報酬的投資風險，降低了文學線上出版業者進入市場的門檻，相信會有更多業者願意投身此一領域。

線上出版可說完全顛覆讀者獲取文學資訊的方式、通道以及成本，明日工作室在七月一日開放的「未來書城」（http://www.bookfree.com）可說是這一波挑戰傳統出版形式的先驅，此一計畫向兩岸三地包括巫永福、鄭清文、朱秀娟、曾昭旭、蘇偉貞、袁瓊瓊、黃明堅、平路、七等生等一百餘位作者邀稿，購買了超過五百本以上各類經典文學作品的電子版權，放置在網路上，免費供網友下載書籍內容閱讀。此一規模與美、日兩國類似機制相較，仍顯不足。美國最大連鎖書店Barnees & Noble在去年上載一千四百篇以上的小說或非小說作品，提供作爲電子書的內容，讓網友以線上付費下載的方式從Barnees & Noble的網站上取得。而日本「電子書籍財團法人」決定投入大約九百億日圓，展開電子書籍傳輸系統實驗，預計召集講談社、集英社、小學館等七十家出版社，網羅包括小說、漫畫、法律書籍等已經刊行的書籍共計五千種。相形之下，台灣文學書籍線上出版還有待更多業者投入，方爲讀者之福。去年一度傳出PC home Online網路家庭公司計畫成立「DecoBook網路書城」（http://www.decobook.com/）以及大眾集團將推出電子圖書館的概念，可惜截至年底，兩個方案都尚未依照原訂內容問世。因此短期內線上出版的數量並不夠多，加上許多知名的暢銷書作家並未加入線上出版的行列，缺乏新出版暢銷圖書上市的作法配合，目前線上出版業尚不足以吸引更多讀者上線。

另一個改變文學讀者閱讀習慣的網路現象，莫過於網路書店開始發燒。由於網路的發達，一方面，業者不必負擔郵資、信件、宣傳品所帶來的成本；二方面，線上出版業無庸花費成本投注在賣場的建設、控制與人事管理上，更可以減少供應商的數目，直接讓作者面對顧客，壓縮傳統銷售的流程；三方面，線上出版業可以節省賣場必須雇用的店員的人事支出，加上顧客自己動手填寫資料，更可節省作業成本。既然有許多好處，台灣出版業、圖書零售業以及新興的網路書店，都紛紛投入此一行業中。以本地出版業爲例，天下與遠流先後建立了網路書店，銷售本版的圖書與暢銷書；而傳統零售書店「金石堂」也積極投入網路零售業，開設「AcerMall金石堂網路書店」。而在網路上十分知名的「博客來」書店，也努力經營電子交易的中間商角色，以增資、多角經營等方式提升網站素質，爭取世紀末的熱門商機。這幾家新興的網路書店，不但提供簡便的搜尋功能，更有豐富的書評、書介等圖書資訊，因此很快就成爲文學讀者在傳統書店之外的主要購書通道。

三、網路文學媒體的展現

傳統的BBS站，過去一直有生手與老手一起大量發表，作品參差不齊的狀況，而且許多文學版大量轉貼連線版作品，造成一般讀者對BBS作品有量多質不精的印象。綜觀一九九九年的BBS網路文學媒體表現，許多專業文藝網站及文學版，透過編輯以及專頁設計，讓BBS的文學創作發表漸漸井然有序，也更凸顯出一些作者的獨特性。較具代表性的藝文專業網站，應屬「山抹微雲」（telnet://140.117.11.8），不但是以文學爲專門訴求的BBS站，同時強調

不轉貼，有效控制住整個版的品質和話題走向，在站中無論是文藝創作區、文學討論區與藝術討論區，都有可觀的作品，以及深度互動討論的文字。像是「田寮別業」（telnet://jct.ntou.edu.tw）則讓創作力豐富的作者開設個人專屬版面，讀者可以輕鬆找到單一作者的代表作品，一窺這些新世代作者的風貌。更強調編輯概念者，則有政大的「貓空行館」（telnet://140.119.164.150）的詩版，從一九九九年開始編選「貓空詩版年度精選」，由版主挑選精華詩作，按月份置入精選區，在這裡更可以清楚讀出網路詩壇形成的特殊語言表現手法。

在全球資訊網上，接續一九九八年知名作家上網的風潮，今年有更多精采的個人文學網站綻放光彩，諸如蕭蕭（http://netcity.hinet.net/sshsiao）、白靈的「文學船」（http://www.ntnu.edu.tw/~thuang）、焦桐的「文藝工廠」（http://www.literaturefactory.com/sale.htm）、游喚（http://www.hello.com.tw/!yh2222）、侯吉諒的「詩硯齋」（http://www.eauthors.com.tw/hjl/Hjl-index.asp）、李進文的「飛刀工廠」（http://www.eauthors.com.tw/lee/leehome.htm）、陳大爲的「麒麟之城」（http://www.eauthors.com.tw/ctw/menu_fs.html）、鍾怡雯的「小狐居」（http://www.eauthors.com.tw/cyv/entry.html）、劉叔慧的「月光海洋」（http://moonlsh.uline.net）等，都各有特色，其中不乏新銳的小說家與散文家，可以說打破以現代詩一枝獨秀的局面。

繼一九九八年《中國時報》人間副刊登上「中時電子報」，一九九九年九月十四日「聯合新聞網」（http://www.udn.com）推出的同時，《聯合報》副刊也躍上網際網路，兩大副刊前

聯合新聞網的網路文學專區 一九九九年九月十四日推出的「聯合新聞網」，不但轉載《聯合報》副刊的文字，更成立「網路文學」專區。

後上網，對於喜好文學的讀者而言，能飽覽最新的文學創作與動態，自然是一大福音。聯合新聞網不但轉載文學副刊的文字，更把觸角伸向網際網路上的文學作品與理論，成立「網路文學」專區，蒐羅了散文家何承穎、邱詩姍，詩人向陽、蘇紹連、須文蔚，小說家Plover、譚光磊、蔡詩萍、洪凌、奧非斯、陳信宏，以及李順興、須文蔚等人的網路文學理論論述，雖然作品量並不多，但在文學網站走向分眾、專業的環境中，這個綜合性的文學網頁，可讓網路讀者一窺網路文學發展的多樣風貌。

四、網路文學理論建構與論述

網路文學發展迄今雖然時間不長，但相關的論述討論卻十分熱烈，一九九九年在網路文學理論建構的嘗試上，是相當關鍵的一年，因爲數場關於網路文學的討論資料問世，以及文學刊物編輯網路文學專題，加上不少大學開設網路文學課程，都讓網路文學的創作方法、觀念、評論與理論朝著更加系統化。

在BBS上經營有成的《晨曦詩刊》，在雙週年慶時，特別針對此BBS的文學發展召開了一場「新詩落網」討論會，由Snow主持，邀集了網路詩人莫札邦、Crazyfox、代橘、丁威仁發表論文，相關討論見於一九九九年出刊的《晨曦詩刊》第六期，是研究台灣BBS文學發展的重要文獻資料。

另一個更爲大型研討會則是中興大學外文系主辦的「網路文學」座談會，在一九九九年六月五日於台北中興大學法商學院舉行，由董崇選教授主持，各項議題引言人及參與現場發言討論者，計有杜十三、劉紀蕙、須文蔚、孫瑋芒、李順興、易鵬、李家沂、邵毓娟、李鴻瓊、黃涵榆、代橘、謝淑惠，現居美國的網路工作者姚大鈞並在會前以書面發言與談。討論議題分爲：國內外網路文學發展現況、製作技術、教學推廣、美學研究、出版傳播、支援模式（support model）等。在這次研討會中，回顧了網路文學目前發展的成果，與會者多肯定網路文學的潛力，劉紀蕙指出，由於人類心靈具有的藝術癖性，傾向追求不一樣的速度感、空間感，或是影像重疊方式，文字與思路的展延方式，以及多向度經驗世界的跳接，網路文學也因此有很大的發揮空間，不過可惜目前能充分運用電腦「書寫能力」者不多，目前網路文學的表現仍不夠精采。回應這一個觀點，孫瑋芒也認爲多數網路文學作品類似裝置藝術，但不夠深刻與豐富，他堅持文學家只要寫出好的作品，用文字來傳達他的思想和感情。但是多數與會者都對目前利用多向文本、多媒體、互動機制所建構的網路文學表示肯定，也在文學類型、傳播、閱讀、出版與經濟體制上產生莫大衝擊，須文蔚提出一個前瞻性的看法，電子文學環境的製作絕對不是個人製作，一定是集體創作，既然集體創作一定是必然的趨勢，文字工作者有意上網或將作品以多媒體方式呈現，就有必要拋棄其著作權，把在網路上重製的各種可能性交給對資訊、美工、設計具有專長的人。

在網路文學論述中，《文訊》在一九九九年五月推出「當文學遇上網路」專題，邀集須文蔚、李順興、吳鳴、周月英、孫瑋芒與張曼娟，撰文討論網路文學的現況、網路文學創作的形式、網路文化、網路文學出版、網路文學讀者以及經營文學網站的經驗。該專輯並由陳宛蓉從五百多個文學網站中，依照現代文學創作與理論、古典文學、出版、圖書館、讀書會、傳播媒體與電子報等類別，整理出翔實的文學網站目錄，展現出網路文學的豐富面貌。另一方面，則由須文蔚依照專書、論文、評論、介紹與訪問紀錄，條列出接近九十篇論評目錄。

來自大專校園的論述也次第浮現，截至一

九九九年底，已經有多本碩、博士論文出現，分別研究網路對文學類型形式與出版的影響。前者如淡江大學西洋語文研究所張鴻彬的博士論文《虛擬與迷——論喬叟、笛福、艾柯與網際網路中的文本交織》和中國文化大學英國語文學研究所劉娟君的碩士論文《伊塔羅・卡爾維諾之多向文本小說——《如果在冬夜一個旅人》研究》；後者如南華大學出版學研究所郭家銘的碩士論文《圖書出版的數位化現象暨其科技歷程探索》以及同所黃元鵬的《文化基因與網路出版研究》，也爲網路文學理論構築，加入了生力軍。

五、新軟體、新工具與新文類

如果說一九九八年是網路文學新文類發光發熱的第一年，大量「超文本文學」（hypertext literature）或「非平面印刷」作品出現，那麼一九九九年最受矚目的應當是Flash這個軟體所掀起的風潮。

過去網路文學工作者利用HTML或ASP語言、動畫或JAVA等程式語言爲基礎，創作出新型態的「網路文學」作品，一般常見的創作方法多半是利用Photoshop、Photoimpact等繪圖軟體，以類似做卡通的模式，依照文字與圖案動態變化的順序做出一系列圖片，但是通常這類作品變化較少，且有「體積龐大」、佔據頻寬、閱讀速度緩慢以及缺乏聲音與互動效果等缺點。再不然多半是改寫既有的Java Script，或是利用現成的Java applet（一種程式），將文字和影像以動態特效形式呈現出來，透過參數改變，形式能進一步呈現些許變化，誠如李順興所批評的，這一類作法受限於內部程式的設定，以創新角度來看，拷貝的人若沒進一步添入巧妙應用或相互輝映的內容，有時不免讓讀者感覺好像是盜用，甚至是濫用。而FLASH這個套裝軟體出現，提供製作動畫網頁一個新利器，成品不但檔案小、傳輸快、影音可以合一，特別是在一九九九年底Macromedia推出Flash 4.0版，強化了多向鏈結的功能，讓創作者把文學作品轉化成影音動畫、動態互動作品甚至遊戲都不成問題，反應敏銳的網路文學工作者紛紛採用，像瀝柿子的「瀝柿子的世界」、蘇紹連的「現代詩的島嶼」以及海瑟的「詩集寫眞」（http://www.cmos.com.tw/magicfish/poetry），都讓人感到目眩神迷。

瀝柿子接觸這一類網頁動畫軟體的時間最早，早在兩、三年前就曾利用Director製作過一系列結合影音的作品，不過由於Director操作介面較複雜，而且當時一般瀏覽器中並未內建Shockwave這一類的播放軟體，通常要另行下載專屬播放軟體，許多讀者望而卻步，也就沒有引起重視。

蘇紹連運用Flash寫作網路詩，則有多樣面貌，充分掌握了詩人游喚的「網路詩三要」的重心，結合傳統語言、程式語言以及影像語言，創作出許多「超文學」作品。和瀝柿子把Flash當作網頁設計多種工具之一的態度迥異，蘇紹連創作許多作品完全以Flash構成，作者有意以作品證明Flash的潛力與特性。蘇紹連指出，他心目中的超文學作品不僅僅是文字與圖像與聲音的結合，重要的是能否在作品中讓讀者操作，由讀者主控作品的閱讀方式及方向，甚至於讀者參與作品的營造。在此一信念下，蘇紹連的作品有類似音樂錄影帶式的動態作品，更有許多互動的創意，加上他原本深厚的文字功力，都讓這一系列作品頗受好評。

海瑟的「詩集寫眞」和前兩個網頁最大不同在於以設計取勝，而且除了原創的作品外，還將遲鈍、急色鬼和Cosmos的短詩改作爲多媒體的作品，由於海瑟對電腦繪圖、網頁設計與動畫都十分熟悉，所以這個在一九九九年底推出的網站在美術設計方面有很好的展現。特

別是海瑟自己的詩作〈幾月〉，把整個頁面設計成十二個月的月曆，當讀者將游標移向其中一則時，就會出現一首該月份的詩，歲月遞嬗的流動感，在快速點選與變換游標位置間，營造出時光不斷「溜走」的倉皇感。另一首由她設計遲鈍的作品〈故事〉，把一首情詩的頭兩段左右排列，漸次在城市擁擠的空間中浮現出詩句，和內容所訴求一段偶遇情感相呼應，文字交錯出現，同時營造出一種交響或是對唱的聲韻，相信這是在平面詩的閱讀上不會出現的感受。

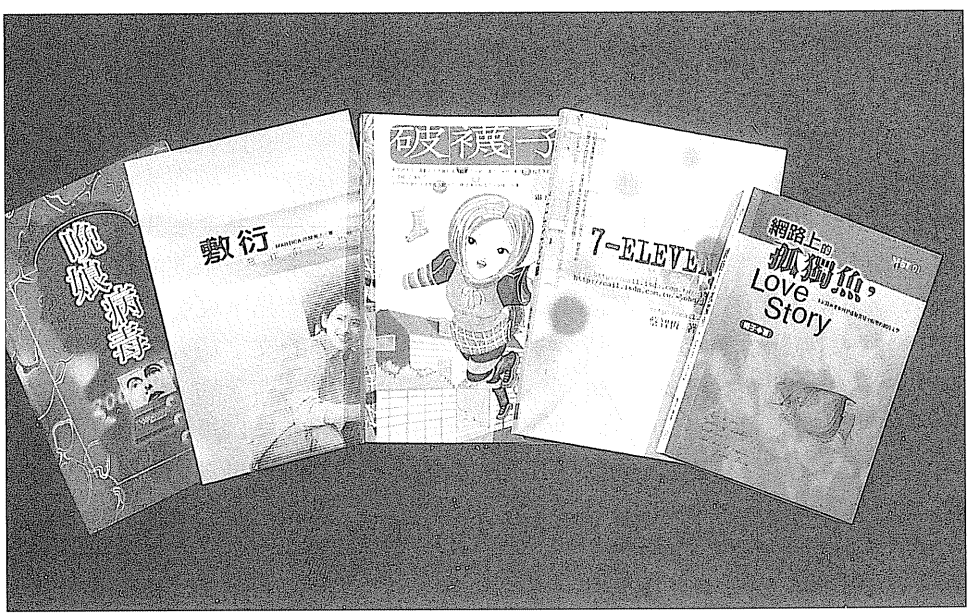
從Flash出現所造成的衝擊，不難發現新軟體、新工具對網路文學這個新文類會造成的影響，只要應用軟體對使用者越來越友善的趨勢不變，無論是文字工作者親自設計網路作品，或是將創作意念交由設計師完成，都變得更爲輕鬆。

六、反攻傳統出版市場

原本看似在傳統文學出版市場無立足之地的新生代作家，繼痞子蔡在一九九八年紅遍網路與書市，網路上的大眾文學作品開始在一九九九年反攻傳統市場。台灣出版業界出版了不少「電子佈告欄」的當紅作品，創造出不錯的銷售成績，證明線上出版與書籍銷售市場間的關係應當互利互補的。

痞子蔡的《第一次的親密接觸》自從一九九八年三月到五月間在網上連載，男女主角「痞子蔡」和「輕舞飛揚」之間的網路戀情，感動了兩岸網友。而圖書出版不到半年，市場上就傳出三萬本以上的銷售成績，這本網路小說，一九九九年十二月在大陸出版以後，不到幾個月發行量就超過六萬冊，受到這一劑強心針的激勵，網路作家先線上出版再出版平面書籍形成風潮，部分作者更因此被出版社邀約出書，躋身爲暢銷書作家，打破過去作家成名的固定途徑。

繼痞子蔡之後，小電電與Seba等人相繼受到出版商網羅，包括博康書萱在內，已經有四、五家出版商鎖定網路作家出書。這一群作者共同的特性在於：年紀都相當輕，不少人都還是在學學生，鮮少向傳統的報紙副刊或是文學雜誌投稿，但由於接觸網路後，習慣性透過



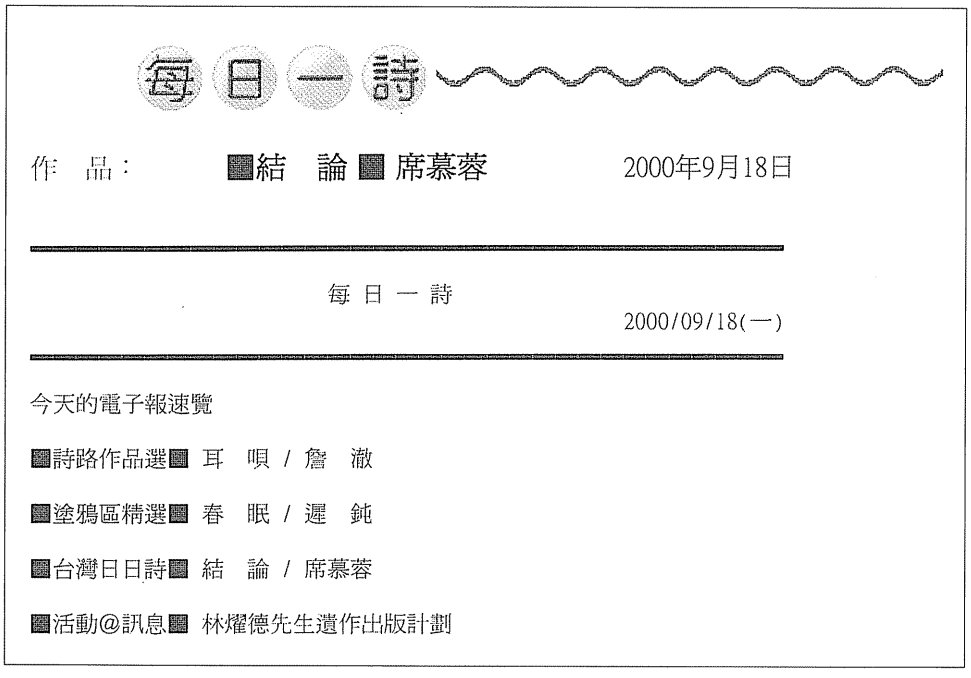
網路小說　網路作家先線上出版再出版平面書籍蔚為一股風潮。（王亞倫攝影）

網路發表作品，一旦其連載之小說或散文爲網友熱烈歡迎，就成爲市場上不可輕忽的作家。不過如就這一批「網路作家」的作品觀察，創作的動機和網路長期標舉的「心情故事」很貼近，多半我筆寫我口，並不太注重傳統文學創作上講究的修辭與結構，但或許正因爲符合一般社會大眾的閱讀嗜好，也較容易引起互動與討論，較能引起讀者共鳴，但其作品的藝術性相對就比較低。

隨著大眾文學與通俗文學當道，在虛擬世界長成的網路文學作品回到眞實世界，還是必須迎合社會大眾的需求，其實不足爲奇，不過這種先在網路上廣泛傳佈後，還能在平面出版市場上熱賣的現象，倒是值得觀察。詹宏志就指出，網際網路對出版業最大的衝擊，莫過於工作流程全面翻新，過去，一本書印刷出來推出市面，它的市場考驗才剛剛開始，但在網路作家身上，一本書要出版之前，它先受到網際網路的市場考驗，如能證明已經取得了讀者喜愛，取得了「市場認同」，自然可以增強出版業的信心。換句話說，一本紙本圖書的出版，只不過是「追認」網路作者的成就而已，把暢銷書的起點從平面出版，移向線上出版。可見線上出版與書籍銷售市場間應當存在一種相互依存的關係，出版商也可以放寬心胸，開放更多文本上網。

七、文學電子報引人目光

在各種網路傳播型態中，電子報不但具有即時性與低成本的特質，根據非正式的網路業界統計，台灣大概有三分之一網站或多或少都有經營電子報。不過過去文學界利用電子郵件發行電子報在台灣並不風行，一九九六年《南方電子報》和《台灣日報》副刊合作，轉載「非台北觀點」專欄，以及每天的「藝文網路」和「台灣書舖」，促成了電子佈告欄和全球資訊網以外的另一項網路傳播與服務功能。而在一九九九年當中，南方電子報與智邦、PcHome、Seednet等多家電子報系統合作，網


每日一詩

作　品：　■結　論■ 席慕蓉　　2000年9月18日

每日一詩

2000/09/18(一)

今天的電子報速覽

■詩路作品選■ 耳　唄 / 詹　澈

■塗鴉區精選■ 春　眠 / 遲　鈍

■台灣日日詩■ 結　論 / 席慕蓉

■活動@訊息■ 林燿德先生遺作出版計劃

每日一詩電子報　專門張貼現代詩的「每日一詩電子報」，每天寄送一首詩到訂戶的電子郵件信箱中。

羅各式網路寫手，爲讀者開拓知識的新視野，內容多樣豐富，包括文學、藝術、電影、音樂、文化以及各式文類等作品，隱然成爲訂戶最多的網路副刊。

而更爲驚人的訂戶數字，則是由《PC Home電腦報》所創造的。PC Home電子報在一九九九年九月，訂戶人數就正式超過一百萬人，這樣的發行數字約與兩大報相當，在一九九八年的廣告營收就達到新台幣二千五百萬元。在《PC Home電腦報》中開設了「名家專欄」，網羅了文學界、文化界與新聞界的名人參與寫作，包括南方朔、黃培源、詹宏志、吳淡如、孫瑋芒、湯志偉等人，利用電子郵件免費寄送到家的服務方式，其議題的掌握能夠與時事貼近。如果說南方社區報是脫胎於社運界與文化界的綜合刊物，《PC Home電腦報》則是較爲休閒與大眾口味的副刊，由於閱讀人口可說不斷激增，成爲出版業最受矚目的新管道。

除了綜合性的電子報當道外，專門訴求特定文類與題材的文學電子報，也不乏大受歡迎的例子。一九九九年二月成立的「愛情城市」（http://www.lovecity.com.tw/）中，就設有一個專門刊載愛情爲主題文章的《愛情城市電子報》，其中連載知名作家的言請小說，深受到網路讀者的支持。至於專門張貼現代詩的《每日一詩電子報》，則是透過對於網頁中典藏詩作、投稿新作品以及詩刊內容的編選，每天寄送一首詩到訂戶的電子郵件信箱中，到一九九九年底，《每日一詩電子報》的訂戶就超過一萬人，這對一份純文學的刊物而言，可說是在不景氣的文學出版環境中，重新發現讀者群，誠屬不易。

八、測試台灣人文精神的深度：代結語

從一九九九年文學上網的現象看台灣文學與文化，可以看到文藝復興的機會，也嗅到消費文化強大的侵蝕力量。

過去一年最讓人振奮者，莫過於「明日工作室」、「聯合新聞網」、《PC Home電腦報》等大型商業機構投身網路文學事業，加上越來越多知名文學創作者加入建構文學網站的大工程，配合FLASH這個新軟體的普及，吸引更多網路文學創作者在多媒體的世界揮灑，台灣的網路環境中，文學作品的量與質方才得以快速地大幅提昇。

隨著網路文學作品推陳出新，商業力量進入網路文學的場域，誠如網路文化評論家陳豐偉指出，西方利用mailing list強化小眾社群的過程，在台灣被歷史的快速進展碾碎，本地電腦科學領域的學者、研究生辛勤地建立台灣學術網路，還來不及沉澱、還來不及讓各階層（尤其人文領域的研究者、創作者）熟悉網路，商業網路就迅速凌駕非商業網路之上，讓大眾的焦點只剩下電子商務和飆漲的網路股。而網路文學發展至今，也不難發現原本強調純文學、邊緣、前衛、實驗、社區與小眾的內涵精神，一夕之間在「消費市場」導向之下，開始尋求新奇、聳動、情慾以及巧變爲風尚之所趨，把現實世界中的文學環境再到網路上複製一遍，與顏崑陽教授所指陳九〇年代文學的特質：「寫作只需『聰明』，無需『眞誠』。」可說相去不遠。

走向二十世紀末的最後一年，網路這個匯集高尚與低俗於一身的百變媒體，似乎正在試探台灣人文精神的深度！期待更多眞誠的文學作品投入，治癒網路和整個社會即將罹患的失語症。