

台北國際書展

◎ 張惟智

行政院新聞局為提升國內出版相關事業的水準，並協助出版同業拓展國際市場，以促進台灣與國際間的文化交流，於民國76年在台北的中央圖書館舉辦了第一屆台北國際書展（Taipei International Book Exhibition）。書展的目標為：展現出版文化的精華、提昇人類精神文明的層次、達到智慧傳續與承先啓後的作用，進而成爲一個同時具有「書籍銷售」與「版權交易」兩大功能的國際性書展。就國內而言，它的首要任務在於滿足國內讀者與出版業者對購買與銷售的需求；對國外而言，則積極朝向專業版權交易書展的形態發展，爲亞洲出版市場建立一道通往國際的門戶。

台北國際書展自民國76年(1987年)開辦以來，已歷經了十四個年頭，今年(2001年)是第九屆。自第六屆(1998年)起它更躍升爲世界第四大(僅次於德國法蘭克福書展、義大利波隆那書展及美國BEA書展)、亞洲最大的國際書展。這其間書展幾經變革，展期由原先的「每兩年」舉辦一次到第六屆(1998年)後改爲「每年」舉辦一次。書展定位則從最早的「以促進文化交流爲主，相關圖書只展覽不銷售」，到現在的「『版權交易』與『現場銷售』並重」；展出規模也由最初的11個參展國家、



圖21 2001年台北國際書展，現場一瞥。
(自由時報提供)

294家國內外出版社、85個攤位，到今年的44個參展國家、886家國內外出版社、1838個攤位。主辦單位則歷經中央圖書館(第一、二、三、四屆)、幼獅文化(第一、二屆)、光復書局(第三、四屆)、時報出版公司(第五屆)、新學友書局(第六、七、八屆)及今年(第九屆)首次承辦的財團法人

中華圖書出版事業發展基金會等，在經費及人力上還有行政院新聞局方面的全力支持。參展內容，則由原先的「國際區」和「綜合區」展覽分區，逐步增加「童書區」、「漫畫區」、「明日書區」等，以及「國家主題館（先後已有德國、英國及今年的法國相繼設館）」、「中書外譯館」、「金鼎獎暨小太陽獎館」等專題展覽館。會場並同步舉辦多場專題演講、研討會及文學咖啡座等多項活動，用以豐富展覽內容並藉此與讀者達到良好的互動。今年更首創「版權服務中心」，以強化版權商機。台北國際書展的大幅度成長，不但反映出台灣自身出版市場的蓬勃發展，也越來越受國際出版社的重視與熱中參與。

今年（2001年）書展於2月1日至6日在台北世貿中心一、二館展出。共計有44國家參展，1838個攤位。國家主題館部分今年則邀請法國前來設館，主題為「品味法國」，並結合在台灣相當活躍的信鴿書店及法雅時代媒體書店等多方面力量，集結180多家出版商參展，展出內容涵蓋人文、科學、藝術等類型的出版品，展現了法國當代文化面貌。法國目前是全球第四大圖書出口國，國內購買法國圖書版權有愈來愈多的趨勢，為了讓國人能夠進一步認識法國的出版風貌，法國主題館並於展覽期間安

排了6場演講與座談。今年台北國際書展除了陳水扁總統及諾貝爾文學獎評審委員馬悅然等貴賓參與揭幕外，還有多位知名作家及插畫家蒞臨會場，包括諾貝爾文學獎得主高行健、法國龔固爾獎得主作家安德依·馬金尼、法國著名插畫家郭龍、安徒生大獎得主安東尼·布朗、榮獲三次美國凱迪克獎的華裔插畫家楊志成等等。除此之外，為凸顯今年「書香e世紀，出版創新意」的書展主題，主辦單位特別在世貿二館規劃了「明日書區」，用以展現在資訊領航的廿一世紀裡，出版業界是如何透過高科技產品的運用與整合，加速本身產業體質的革新。而且，為了提供出版業界更多版權交易的商機與最新圖書資訊的查詢管道，由國家圖書館與宏網集團協助「中華民國出版基金會」成立的「華文現刊書資料庫」，也在2月1日正式啓用。

就整體而言，今年的台北國際書展，不論是參展規模或參觀人數都是歷年之冠，可視為成功的展覽。然而，整個書展期間在「國內出版社一面努力塑造形象一面強力販售庫存及新出版的圖書」、「國外出版社來台交易版權外，同時也在找尋打進華文市場的相關管道」、「讀者則希望在此買到便宜的圖書」的多重情況下，由於三者的期待與

年度中文好書榜

◎ 張惟智

目的不盡相同，致使台北國際書展自開放現場交易以來，屢屢遭到「定位不清」的批評。其他問題方面，如書展場地不足、展區規劃不清、動線混亂、直銷書商趁機穿梭推銷，現場聲響嘈雜不堪等，以及原本國際書展應有的「版權交易」功能日漸衰微等等，都是現今台北國際書展所遭遇到的發展困境，需儘速解決。否則，原本主辦單位期望藉由台北國際書展成爲「亞太版權交易中心」龍頭，並建立台灣成爲「全球華文市場樞紐」的目標，將因北京書展及上海國際書展的崛起而爲之動搖。

近10年來，在台灣每年年終都有數種年度好書榜的評選與公佈，它們大致爲報章媒體、政府機構及連鎖書店等單位所主導，且爲出版業界及讀者所關注，也成爲國內相關出版界最重要的年度盛會。其中報章媒體部分以《中國時報·開卷週報》的年度「十大好書」與《聯合報·讀書人週報》的年度「最佳書獎」，爲一般讀者所週知。政府機構部分則以行政院新聞局所舉辦的「中小學生優良課外讀物推介暨小太陽獎」以及文建會、台北市立圖書館與民生報、國語日報社等單位共同舉辦的「好書大家讀」規模較大且評選對象以青少年及兒童圖書爲限。至於連鎖書店部分則以誠品書店的「誠品選書」較爲知名。隨著網路商機的蓬勃發展，各大網路書店如「金石堂網路書店」、「遠流博識網」、「時報悅讀網」……等等，每年年終也都有相關年度書榜的公布，但這部分大都以銷售數量爲其排名的指標。

作爲國內第一份專門報導書籍資訊的平面媒體——《中國時報·開卷週報》，自13年（1988）前即創始了年度「開卷好書獎」，1989年起選出年度「十大好書」，其後陸續有「最佳童書」、「最佳青少年圖書」等獎項的設立，1998年時更將「十大好書」區分爲【中文創作類】與【翻譯類】。每年9月，相