

哈日、哈韓出版「瘋」

◎ 李昀陽

重：成功大學原就有優秀的科技傳統，加上南部科技園區的成立，學生可以有較好的科技薰陶，尤其電腦的普及、網際網路的發展，新世代的文科學生一定要掌握現代科技，並面對社會的需要，以習得應有的知識與能力、服務社會。就此本系將加強文學與媒體的探討與訓練（如網路文學），亦將設計廣告文學的學程，增加學生的社會競爭力。



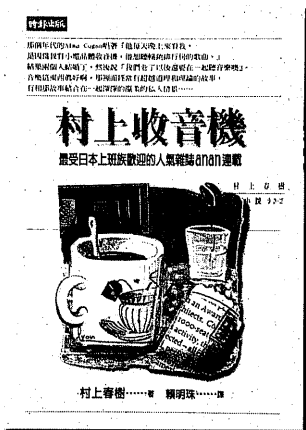
圖10 日、韓流行文化透過媒體，風靡台灣年輕族群，引發一股消費的狂熱，流行語稱之為哈日、哈韓。（許玉蘋 提供）

三、未來展望

台灣文學的研究在九〇年代發展成爲一門獨立的學科，其範疇包括：民間文學（包括原住民與漢人兩部份）、明清、日治時期的古典文學、日治時期的新文學、及戰後各階段的文學。設立完整台灣文學系所，對於提昇台灣文學的學術水平，落實鄉土語文教育的改革，台灣文學生態的良性發展，都深具正面意義。

在二十一世紀科技與網路如此發達的現代社會，文化的生成與訊息的傳播似乎已經無法爲傳統的一些概念（如種族、階級、國家、地域…）所規範，如今，各類地緣性文化的構成，顯然都具有「他者」的影子，尤其是大眾文化的興起，作爲「第三波浪潮」的產物，它所引起的關注，從早期的法蘭克福學派迄至今日所謂的文化研究，均很難沈默以對，不管是以批判性或者差異性的角度來理解，其實在在說明它對人類思維與生活方式所帶來的鉅大的影響。

近年來台灣社會內部正掀起一波以年輕族群爲中心，被稱之爲「哈日」或



「哈韓」的文化風潮。「所謂「哈日」（或哈韓），主要是指大量而頻繁地消費日本（或韓國）流行商品，包括日劇（或韓劇）、流行歌曲、漫畫、卡通、電玩與偶像周邊商品（如 Hello Kitty貓等）。而且這種消費行為會進一步再促發其後更頻繁且大量的消費行為，甚至成爲一種習慣，乃至影響了文化上的認同」。除了電子媒體大量的宣傳日、韓流行性文化，時報出版的村上春樹和吉本·芭娜娜的一系列日本小說，或是像《家裁之人》（時報出版）、《將



圖11 受到哈日、哈韓風氣的影響，台灣的出版界也瀰漫著一片日、韓情調。(林祝如 攝)



太的壽司》(東立出版)等漫畫,也同時經由傳統的出版形式被翻譯引介至台灣。放眼當下一波接著一波的搶攻熱潮,頓時台灣的消費市場似乎瀰漫著一片異國情調。

流行文化作為一種大眾次文化,它所表現的非主流的多元創造力是有目共睹的,但似乎也免不了必須接受來自主流社會的側目。面對這股延燒甚熾的文化流行風,不少知識份子開始有意識的作出質疑與批判,提出「文化入侵」或「維護台灣文化主體性」的觀點來反思現下的台灣社會現象,同時也激盪出如「文化全球化」或「文化交流」等等對立觀念的回應,在這片對話與討論的聲潮中,其實不無感受到精英智識階層面對大眾文化的普遍的焦慮感,以及自啓蒙時期就已存在於兩者之間的斷層構造(似乎也是現當代文學的主題之一),這其中涉及一些值得思考的問題,精英文化或主流文化在面對大眾文化時所採取的姿態為何?不聞不問或與之對話?以及,台灣傳媒面對群眾的態度為何?是否仍舊操控著文化主導權,繼續打造掩人耳目的「媒體文化」,並宣傳一種「美學烏托邦」的虛幻,來滿足與製造民

眾的慾望,卻忽略了真實人民生活中一直存在的衝突與矛盾。眼下社會的「哈日風」或「哈韓風」似乎就是一個能提供反思的具體對象,仔細想想,其所觸及到文化深度,到底達到什麼程度?是否只是耽於一場「形象」的徵逐?

由左派觀點出發的英國學者雷蒙·威廉斯在大眾文化的分析中曾作出以下的評語:「一個大多數公民幾乎得不到真實消息的社會,這就是一個強權社會」。其中深刻的指出權力與媒介兩者之間既親密又緊張的關係。反思目前台灣的社會狀況,或許很難想像這兩者的距離到底貼近至何種程度,但整體文化氛圍彷彿呈現一種撲朔迷離(傳統與經濟的兩難困境?)。似乎,在這個由慾望和機械構築而成、快感同反感並生、真實與幻象界線模糊的「戲劇性社會」中,出版商所導演的「文化劇」幾乎已經為觀眾所全盤認同這股哈日、哈韓「瘋」所帶來的「淨化」效果(提升你的國際觀?新潮指數?)。然而,關於「人」的真實的記憶、定義、以及一部現實的歷史卻總是被遺忘在幕後。