

台灣數位文學概述

須文蔚

一、前言

近年來，在國家發展重點計畫中，多個計畫都將文化創意產業（Cultural and Creative Industries）發展設為重點，希望在數位化、資訊化發展過程中：透過提昇文化創意核心產業，提高精緻藝術之創作與發表；以及強化創意支援與週邊創意產業，輔導數位出版行銷、流行文化包裝等政策，希望為台灣贏得新時代的文化主導力以及經濟市場。從文學傳播的角度觀察，數位文學的實驗創作、數位文學社群經營、數位出版的平台設置、數位文學資料庫的建構以及數位文學社群的輔導政策，無一不與文化創意產業息息相關，特別從2005年台灣數位文學的發展趨勢中，均可以發現緊密的關連性。

國際網路對數位文學社群經營有極大的吸引力，但喜新厭舊的網路使用行為，也充分顯現在數位文學社群的聚散離合上。在數位時代，傳播者與閱聽人不斷「重新部落化」的過程，十分類似游牧民族逐水草而居般，但聚落顯然更為不固定與碎裂，會隨著新出現的網路通訊協定而改變。數位文學社群不斷重組的變局，人潮從電子佈告欄移動到www個人網頁、個人新聞台、社群網站、PHPBB乃至BLOG上。其中BLOG在2005年展現出的活力，以及具體與大眾媒體和廣告的整合，成為一股不容忽視的文學創作與社群互動新樣態。

更具體朝向數位文化創意產業發展的，莫如業者與作者合作，將文學發表媒體擴展到網路、手機、PDA等行動媒體上的新趨勢，在2005年如雨後春筍般湧現。不僅如此，出版界長期觀望與遲疑的電子書，也在政府積極輔導下，宏碁集團、城邦集團與聯合線上等出版業界，也推出了全新的電子書交易平台與數位版權授權機制，和全世界的數位出版風潮接軌。

本地數位文學研究領域，則以創意整合了數位地理資訊系統與文學、歷史資料庫，並建構多個台灣文學資料庫，深化了2005年數位文學的研究成果。不僅如此，研究者更深入研究本地數位文學社群的輔導政策，透過實際的訪談與焦點團體討論，檢討近十年來的數位文學發展的成果，並提出具體建議，綢繆未來數位文學的發展。

二、數位文學社群的部落格化

在2005年最具話題性的議題，應當是文學BLOG的大量興起與應用。在



圖28 無名小站 <http://www.wretch.cc/>

2005年底時全球有超過5,340萬個部落格，台灣最受歡迎的「無名小站」在2005年底的使用者就已經超過170萬。在短短一年之間，BLOG快速崛起，有部落客（Blogger）將2005年稱為「台灣BLOG元年」，可謂非常生動的描述。在數位文學社群的發展上，原本在個人新聞台的作家紛紛外移，加上媒體邀約作家成立社群網站，以及文學資料庫部落格化，均使得部落格現象有多元的表現。

BLOG受到網路使用者喜愛，應當基於下列因素：1.使用介面與維護的更為簡便，作家只要具備撰寫Email的功力，就能夠輕鬆上手。2.部落格更能呈現個人風格，作家可以透過文字或圖像，自行設計頁面，要比個人新聞台有彈性。3.BLOG具有強大的社群功能，作家可以在自有的平台發表文章，透過連結還可以讀取他人文章，如果開放文章的回應，則即時性非常高的交流與回覆，使部落格增進了文學社群的互動聚集。4.BLOG更具有強大的訊息交換功能，也就是透過RSS Feeding的機制，讓作家可以形成串連社群。如此一來，在同一文學社群中，不但個人可保有個人特色網站，亦可以橫跨網站進行聯播分享，同時也可以針對同一個議題發表個人看法，點閱某篇文章便能藉由迴響串連閱讀到各個使用者不同的觀點和看法，這是個人新聞台所無法提供的功能。5. BLOG提供作者更多查詢與讀者閱讀訊息的查詢功能，當作者在文章中引用他文時，也可以回送訊息給原文，留下原文被引用記錄，所以閱讀文章時也可以知道這篇文章被誰引用，或引用來自誰的文章，進而閱讀相同主題的延伸文章，這一套發表模式使文學創作成為公共分享程度更高

的文本，相形之下個人新聞台就如同每座獨立的孤島，彼此之間是無法互通有無和分享的。

在2005年，個人新聞台的盛況隨著駭客侵入資料流失，頻寬不足，以及伺服器不夠穩定等現象出現，林群盛接受訪問時就指出，Pchome並沒有辦法長期穩定的提供免費資源，無法投注相對的人力去維修，使得網路文學社群有外移的現象。崛起自個人新聞台的《小說家讀者》，正因為新聞台伺服器經常當機，因而轉往「無名小站」設立BLOG。由許榮哲、張耀仁、高翊峰、李崇建、李志蓄、伊格言、甘耀明、王聰威等八人以不倫為主題寫小說，還拍了搞笑的不倫短片，掀起了讀者的注目，也讓8P在2005年備受矚目，成為媒體的寵兒。

由於BLOG具有功能強大的資訊交換功能，因此形成了許多大型的網路文學社群，首先利用RSS Feeding功能成立的「網路詩人部落格聯盟」（http://blog.yam.com/taiwan_poem），一方面聚集了百餘位詩人的BLOG的網址彙編，同時詩人在自己的BLOG張貼詩作與評論，也同時會在「網路詩人部落格聯盟」上露出標題，讓現代



圖29 網路詩人部落格聯盟 http://blog.yam.com/taiwan_poem

詩活動的訊息交換更有效率。

在文學社群建構上，中時電子報「編輯BLOG」中，聚集了張系國、陳雨航、柯裕棻、紀大偉、顏忠賢、季季、劉克襄、張大春、師瓊瑜、陳文玲、須文蔚、郝譽翔、張耀升、張耀仁、陳雪、愛亞、裴在美、楊佳嫻、楊宗翰、翁嘉銘、張復、駱以軍、馮唐、陳豐偉等作家，形成一個互動頻繁的社群，並可善用中時電子報的媒體平台，將文學作品與評論即時與大眾分享、討論。這個文學BLOG社群由於能夠和大型電子報整合，作品訊息能夠即時在中時電子報的首頁顯示，因此將過去小眾的文藝閱讀社群，與大眾網路媒體整合，確實發揮新聞媒體效益的最大化，將廣告帶進了文學書寫的社群中，也讓「網路副刊」的理想往前邁進了一步。

過去以資料庫型態建構的網路文學社群，在2005年改採BLOG形式者，當以「詩路」的更新計劃最具代表性。在文建會指導下，重新設計的「詩路」網站首頁重新設計，能夠即時反映網站內容典藏詩人BLOG的內容增加與改變，以及連播詩人BLOG的及時訊息，使「詩路」成為一個更為活潑的文學社群，不但具有文學史料數位資料庫的性質，又兼能強化現代詩人互動的功能，成為更吸引台灣現代詩作者、讀者與研究者的入口網站。另一個頗具規模的網路社群「喜菡文學網」，也增加了BLOG的功能，讓會員能更個性化經營發表園地，使這個人數眾多的文學網路社群，更具有豐富的文字與視覺風貌。

三、數位文學創作的延續與行動化

數位科技不斷的進步，文學書寫形式

也不斷展現出新的風貌，無論是以電腦繪圖、動畫、超文本等型態的數位文學前衛實驗與展出，或是透過行動通訊技術的方式，推出手機小說或是簡訊詩，都在2005年的文學界，引發新的話題。

一直致力於開發數位文學新型式的詩人蘇紹連，他在「意象轟趴密室」的BLOG中，不斷推出超文本作品，且發表一系列搭配影像的詩作，以及在「影像密語」中的攝影與詩文搭配的表現模式，在在都深刻與精美地把文學書寫的實驗推至另一個高峰。「意象轟趴密室」在年底入圍了中時電子報舉辦的「華文部落格大獎」，足證其內容多元與豐富，獲得高度的重視。

繼2002年、2003年兩屆台北詩歌節推出數位詩的展覽，台北市文化局主辦的漢字文化節系列活動之一「漢字與人生」特展，於2005年1月在歷史博物館展出，為了顯示打造台北成為「華文世界出版中心」，這項展覽不但注重介紹漢字的歷史與文化傳統、漢字書體演進、漢字與其他文物互動，還有特別針對科技軟體開發出的各項「數位文學」創作成果，由須文蔚策展，邀請蘇紹連、白靈、黃心健、大蒙與須文蔚各提出二個作品參展，從圖像詩、超文本詩、裝置互動作品等，顯示出數位文學創作嶄新的型態。

相較於數位文學創作的小眾與前衛，電信業者看中2005年行動加值服務產值高達數十億元的發展趨勢，針對大眾文學讀者推出「手機文學」系列活動。無論是中華電信推出的emome發報台「7301手機文學館」，手機文學獎，或是遠傳電信推出的「行動文學」，都將文學加以行動化。

中華電信在1月推出行動增值服務emome發報台，其中主力「手機文學館」，在創辦試用期間推出兩部免費的作品，分別是方文山的〈你傳來的文字有表情〉與吳淡如的〈解讀男人的眼淚〉。其後為了讓讀者與作家接受此一新的創作型態，中華電信舉辦了「第一屆手機文學春季賞徵文活動」，題目為「愛情合約」，作品規定以20至30則，每則最多70字的格式完成作品，吸引了近650件文學作品報名參賽，同時更有來自中國大陸、澳門，甚至是日本、加拿大地區華人投稿。接續著春季活動，由中華電信贊助，國家台灣文學館主辦，印刻文學生活誌承辦的「2005全國台灣文學營」，7月21日至23日在台南成功大學，7月30日至8月1日在台北輔仁大學舉辦，其中「2005全國台灣文學營創作獎」徵選優秀作品之外，並配合手機的流行風，增加「中華電信手機文學類」活動。在冬季中華電信則贊助「台北國際詩歌節」，舉辦「詩情話意」簡訊傳情活動，用戶可以於「2005台北詩歌節」活動期間以敵人或情人為對象撰寫或抄錄詩作一首，以手機簡訊方式上傳，可在第一時間同時顯示在詩歌節活動現場大螢幕。

遠傳電信也相當積極推動手機文學，邀請彭樹君、蔡小雀等作家發表作品，同時也舉辦「你也是名作家」徵稿活動，希望長期徵求手機文學創作，規格為30則簡訊，全部文字含標點符號共約兩千字，入選者同時安排出版公司簽約推廣作品。

台灣手機文學的推廣並不如周邊國家的火熱，相較於日本「攜帶短歌」已經有詩集出版、全國性電台固定的攜帶短歌節

目以及攜帶短歌雜誌，也有手機小說出版並改編為電影，以及大陸簡訊文學高價售出出版版權，本地的手機文學還處於草創的階段，無論是作者與讀者都還在摸索，相信當消費者習慣以手機作為新的閱讀工具後，手機文學或將成為生活化的全民書寫運動。

四、文學出版數位化的新趨勢

根據官方統計，台灣每年出版約四萬五千種新書，平均每人擁有的書籍量高居全球第三名，不過台灣的數位出版的腳步卻落後在美國、中國大陸、日本、韓國等國家。以美國最大的電子雜誌發行服務公司Zinio System Inc.為例，過去四年已經有超過3,200萬人次下載閱讀，未來仍呈大幅度成長。另以中國大陸為例，2004年出版的紙本書為12萬種，電子書卻有15萬種，迄今累積電子書逾百萬種。美國出版印刷顧問Andrew Tribute的調查亦指出，全球電子書的銷售量是每月40萬本，每月以5%到7%比率增加，預計2010年，數位資料的產量將與紙本資料平分秋色，到了2020年，數位資料的市場占有率將達65%。為回應電子書發展的趨勢，宏碁集團推動雜誌電子化，經濟部工業局委由財團法人資訊工業策進會協助以城邦集團為主之營運團隊開發國內第一套本土化數位出版交易平台，聯合報系的聯合線上，也於2005年12月推出類似的交易平台，都希望掌握數位內容產業的商機，迎合閱聽市場的需求，勢將改變台灣文學出版業的型態。

宏碁集團自2004年起取得美國電子雜誌發行系統Zinio授權，取得在中國大陸、香港和台灣等地區的代理權，從剛開

始六本雜誌至2005年底已經有近30本雜誌陸續透過Zinio完成電子化。從Zinio官方報告資料中獲知，台灣地區已經有超過五萬名使用者下載過Zinio電子雜誌，並且每個月以超過3000名新使用者的數量持續增加中。

城邦出版集團與永豐紙業投入四千萬元，共同開發「數位版權管理與交易平台」，於2005年11月正式推出。希望未來帶動萬本電子書投入出版市場，讓台灣的數位出版能趕得上世界腳步。目前成立的「Anicebook」網站，提供內容創作者一套完整數位出版解決方案，包括將內容轉換成適合的數位格式，並透過數位版權管理技術（DRM, Digital Rights Management）控管，確保數位內容的完整性與不可複製性，最終以網路傳送方式送到讀者手中。同時，可減輕出版社印刷、物流與庫存的壓力，也讓出版商有出版有聲書或電子書等多重選擇。同時，個人部落格也能販售電子書，小型出版社更不用因為缺乏金流、物流，無法跨足數位出版。在系統推動的初期，數位化出版品以雜誌為主，近20種的雜誌多屬資訊、企管、語言與生活類的雜誌，人文類的僅有《經典》雜誌，加入此一陣容。

看準數位化出版品的銷售平均每季以20%的比率成長，聯合線上繼城邦出版集團之後，也推出電子書交易平台，希望以「零出資」的電子書出版方案，協助台灣出版業轉型。在2005年底，聯合線上已完成《書話台灣》、《賀賀蘇達娜》、等十本電子書，電子雜誌則有《聯合文學》、《知識通訊評論》兩種，已經完成數位化，供讀者購買與訂閱。且已經有多家出

版社加入聯合線上的「數位閱讀」網，包括九歌、東觀、慷齊、知識通訊評論、聯經、聯合文學、寶瓶文化等十多家出版社，預期在2006年開始，實體書、電子書、照片、圖片、文章，甚至是影音版權品，皆可透過此平台進行版權交易。

相較於城邦集團與聯合線上偏向知識、經濟與純文學的電子出版風格，網祿科技則以漫畫與大眾小說為主攻市場。網祿科技2004年開始推展電子書並發展閱讀程式，在四川成立專門製作電子書的總部，以每個月量產300本漫畫、200本電子書的方式，希望加快市場成熟。在2005年底問世的〈花蝶館〉網站，即以通俗文學電子書為主。

五、數位文學資料庫建構

由中研院史語所范毅軍副研究員所主持，中研院計算中心林誠謙主任與嚴漢偉系統工程師整體策劃的「中華文明之時空基礎架構」與「台灣歷史文化地圖」兩套資訊系統，於2005年1月28日舉辦「歷史、文化地理資訊系統的建立與應用」發表會，提出了一套串連中國逾二千年歷史地圖的基本空間圖資、WebGIS整合應用環境、以及主題化的屬性資訊等三大部分資訊系統。建構以中國及台灣為空間範圍，以原始社會迄今的歷史為時間縱深，以中國與台灣文明為內涵的整合性資訊應用環境，提供古典文學研究、文化研究、文學地理學、歷史研究，以及未來數位出版應用的各種可能性。

地理資訊系統（Geography Information System, GIS）是整合地理空間特徵與屬性資料所建構的數位資料庫。一般而言，地

理資訊系統過去主要應用在軍事、都市規劃、地理學研究上，中研院則以創意應用於人文社會領域，使得數位文史研究領先了美、日等國。目前中研院已整合中研院漢籍電子文獻系統、清代糧價資料庫、明清地方志聯合目錄資料庫、蘇軾文學地圖等重要研究成果，實為一套具精確空

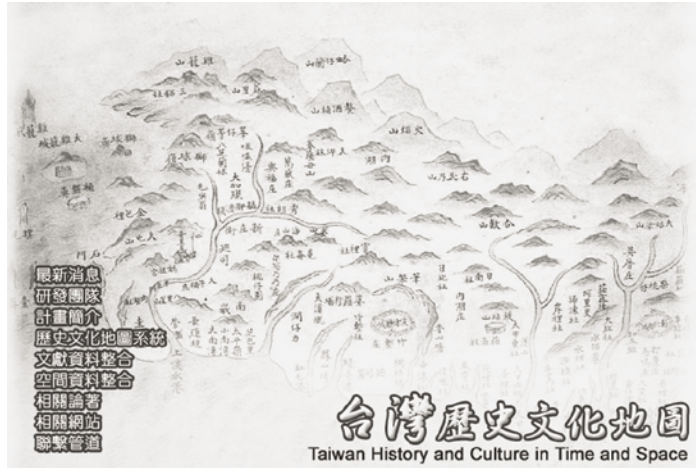


圖30 台灣歷史文化地圖 <http://thcts.ascc.net/>

間定位、整合時間與空間屬性的漢學研究應用環境。因此，在台灣文學研究上，紀錄康熙年間郁永河台灣行腳的《裨海紀遊》，透過「台灣歷史文化地圖」系統，郁永河著作的文字敘述與相關地理位置的對應，將台灣文史研究更佳立體化，研究者可以更具體對照歷史與當代的地圖，再結合各種遙測資料如衛星影像、航空照片及地圖等，自然能更精確地描述台灣人文景觀及生態環境，進行地誌書寫的嶄新研究。台師大也提出「台灣文學GIS創意網」計畫，建構包括全台文學作家與作品之空間分布、鄉鎮文學資訊整合、行動學習等單元的文學地理資訊系統。另一方面，這一套系統也已經進行數位出版的應用規劃，遠流出版公司已與中研院洽談合作，希望創造文學、歷史與地理資訊整合的「數位閱讀環境」，未來金庸小說如果出版電子書，讀者將可一邊看小說、一邊點看歷史地圖，並做古今對照。

另一個在2005年完成的文學數位資料庫，則為國家台灣文學館的「台灣文學

年鑑資料庫」。《台灣文學年鑑》一書自1997年出版以來，至今已累積了1996-2004《台灣文學年鑑》，計九本之出版成果。「台灣文學年鑑」紀錄全體台灣文學界歷年來的努力經營、耕耘的業績與成果，它深具文化普及、學術研究乃至於產業研究的多重功能與意義。國家台灣文學館有鑑於台灣文學年鑑資料的

實用性，特整合歷年的《台灣文學年鑑》，將之建置成有系統的資料庫，提供更迅速與更便利的檢索方式。

不僅文學資料庫積極發展具有研究與文學批評參考的架構，在文學社群網站上，「詩路」在2005年的更新計畫中，邀請莫渝、顏艾琳、鴻鴻、鄭慧如、余欣娟等詩評家，挑選52位詩人，推薦詩人的最佳代表作品，撰寫詩人作品評點，以每週「每週一詩」的專欄形式，在網站上定期刊登，內容包含詩人個人簡介、字詞釋義、作品題解、全篇風格評點等，以教案的方式來書寫呈現，不但可以提供讀詩入門的途徑，也可以成為國高中國文語文教材的輔助讀物，藉此培養青年學子的語文能力與文學欣賞素質。

聯合線上的《數位文化誌》在2005年依舊重視數位文學的討論與批評，王蘭芬的〈網路文學，沒落中?!〉一文，針砭大眾文學出版體系快速消費網路小說寫者與讀者的狀況下，使得BBS的小

說版日漸冷清。陳徵蔚一系列的論述，分析部落格發展趨勢下，廣告與日記並存的矛盾、「作者」形象的重塑、草根新聞媒體的潛力等新穎的議題，並兼論數位文學教學，深化了數位文學的批評內涵。

六、數位文學社群的政策建議

在文建會委辦，由翟本瑞、劉幼俐與須文蔚主持之「我國藝文數位文化政策規劃研究」，是國內首次針對數位文學社群管制政策的研究。在本研究中，特別召開了焦點團體討論，邀請活躍於數位文學社群的作家向陽、喜菡、林康民（阿鈍）、張耀仁、林群盛、趙佳誼（銀色快手）、呂美親（荒蕪）以及解昆樺，僅行焦點團體討論，並以深度訪談法，訪問了蘇紹連、平怡雲。

事實上，數位藝文社群最大的發展動力，原本來自於網路的去中心化力量，在政府力量介入前，就已經有許多小規模的社群不斷湧現。加以藝術和政治往往站在對立面，藝術創作追求獨立，然而政治輔導卻往往帶來諸多限制。因此，在省視守門人對藝文輔導政策的建議時，自然也必須考量輔導政策是否顧及了中立、多元與維護創作自由等價值。

鑑於許多數位文學社群使用的是校園網路資源，或是ISP業者提供免費的網頁空間、新聞台或是部落格，固然具有靈活、去中心與分散的力量。但數位藝文社群面臨的最大危機，也同時和這些弱勢經營者的現實處境有關，一個在校園網路上架設的網站或是開設的BBS文學創作版，極有可能在學生離校後，一個厚重的、有創意的文學社群的成績，一時之間就隨著

關站而灰飛煙滅。同樣的狀況，也不斷發生在利用ISP免費網路資源的其他文藝社群身上，一旦業者不再提供服務，或是因為使用者過多，造成頻寬不足，讓系統變得不穩定，都直接成為社群經營的致命傷。因此，不少守門人建議政府應當提供網路通訊設施或建構平台的扶助。

在提供網路通訊設施上，為了強化數位藝文社群的體質，確保珍貴的數位藝文資訊不至於輕易流失，由政府提供伺服器空間、基礎平台與建構藝文入口網站，應當是網路文學社群中，多數受訪守門人的共同意見。

負責「台灣詩學」論壇的蘇紹連就希望由政府提供免費的網路空間，協助管理。另一個深獲藝文作者與讀者喜好的「喜菡文學網」主持人喜菡就指出：「我希望由政府單位能組織一個組織，能夠提供空間給文學創作者。如文建會能組織一個組織，由文建會自己策劃成立，能提供空間，不止PHP可以容納，甚至還包括BLOG，解決這方面問題。」

在政府設置的數位藝文社群平台上型態上，銀色快手則更具體的建議，文建會應當建構入口網站即可。他指出：「個人的藝文空間會走向個人部落格，補助藝文網站以入口型網站比較重要。」但也有持不同看法者，如林康民就認為可以開發新型態的藝文社群平台，例如文學評論、書評的大型資料庫。

部分數位藝文社群守門人則主張，為了維護社群的獨立性，不宜發展中央集權式的平台，比較切實的方案應當是提供經費予以扶助。政府提供經費輔導的事項

上，守門人多依照自己觀察的藝文社會發展趨勢，提出不同的重點，有注重網路文學媒體打造者，有認為應當協助發展台文輸入法者，有認為應當將網頁與推廣活動整合者。至於在補助形式上，解昆樺提及以「小額補助」或micro-funding的模式，鼓勵年輕的作家進入社群。

在政府經費補助方面，誠如網路知名作家林康民所直陳，經濟補助事項受限於預算法、政府採購法等法規，很多行政輔助經費的運作模式十分複雜，但是仍然不無突破與創新的可能。在經濟輔導的項目上計有下列不同的建議：

- 1.政府把經費提出來，讓解散的報紙副刊能繼續編輯，幫助其組織化，透過篩選方式，變成「網路主刊」。
- 2.政府可以提供獎助，鼓勵年輕的寫手經營社群，尤其是大學生，協助他們發揮創造能力，並練習編輯。
- 3.鼓勵民間文學的史料與論述數位典藏。
- 4.台語數位文學社群亟需輸入法軟體的開發，民間有專業的設計者不斷在改良這些軟體，如果由政府肯出資去做這方面的協助和整合、支持相關網站或對將其各人的資料搜集統整，甚至給予補助，對文化多元方面可以更力推進。

數位藝文社群守門人也十分關注政府經濟補助的形式與標準，林康民就認為，藝文網站代表藝文的大眾性，相對於過去

的菁英書寫，平民大眾的書寫出現值得重視，因此政府的補助不應過於菁英主義。同時，他也建議在補貼時應注重該網站經營時，能夠顧及虛擬和現實密切的結合，而非單純建構一個資料庫即可。

目前公部門並無穩定的經營、輔導與補助數位藝文社群的政策，過去透過委辦或招標而建構的藝文網站，往往因為主管機關業務移轉，因而停辦，鮮少有網路藝文社群能夠有長期經營的活力。另一方面，採取招標的案件，更有可能因為經營團隊逐年移轉，社群經營成為次要，累積資訊就成為這一類型網站的主要目標。林淇濱指出，同仁辦詩刊，所費不多，網路在資訊內容的取得與更新上，包括資料庫建置，這種種需要一筆經費，即使靠社群，目前的狀況都是寄在部落格，或者其他免費的伺服器上，因此會有發展侷限。公部門可仿效國科會提供一個申請程序，讓團隊提出企畫案申請獎助，類此政策應有穩定性，方能建構出真正有深度數位文學資料庫。

七、結語

在數位時代，數位文學創作型態、文學社群的聚合理念仍然不斷變遷，在2005年的數位文學發展趨勢中，不難發現電子布告欄與文學網站等比較接近傳統平面媒體的「大媒體」，日益隨著個人新聞台、電子報與BLOG的流行，漸漸受到更個人化、分眾化的「小媒體」衝擊，顯得日益冷清。特別是BLOG已經成為最受歡迎的文學社群平台，在2005年已成為定論，而透過大眾傳播媒體與同仁刊物的整合，又將文學社群凝聚起來，進行重組，是否會為數位文學社群與文學表現帶來新

的契機，尚有待持續的觀察。

過去頗受質疑的數位文學創作、手機文學、電子書等觀念，由於創作者不斷推出質量兼具的作品，加上商業環境與科技技術的成熟，業者積極推動在行動裝置上進行文學傳播，並展開電子書交易平台的建構，均勾勒出嶄新的文學傳播新環境，如何進一步解決數位文學版權的問題，改變讀者的閱讀與消費習慣，相信仍是政府與業界亟待努力的課題。

2005年最可喜的是數位文學的研究與資料庫的建構，無論是中研院的「中華文明之時空基礎架構」與「台灣歷史文化地圖」兩套地理資訊系統，國家台灣文學館的「台灣文學年鑑資料庫」，詩路的「每週一詩」評點計畫或是聯合線上的「數位文化誌」中的實際批評，都為數位文學的研究、發展與推廣，提出了多樣與創新的展望，也可以為台灣數位文學一向前衛與具創意的特質，加上一個新的註腳。

然而隨著數位文化創意產業政策的推動，數位文學創作與數位文學的培力卻始終是政府輕忽的一環。尤其數位文學社群經營上，一向有待政府輔導與補貼，特別在強調數位文化創意產業的今天，林淇瀆直指目前數位內容創意產業的政策偏資料庫與平台建構，忽略藝文數位社群的營造與培力，確實是出了問題，他說：「用上億的經費花在資料庫上面，卻沒有訂定任何辦法提供耕耘者的可能管道，政府沒有主動的給予補助，這樣的政策是有問題的。」

誠如蘇紹連在接受談時的具體建議：

- 1.由政府提供免費的網路空間，協助管理。
- 2.不同風格的文學社團，除了出版平面社團刊物外，也應積極建立社群網站，提供網路發表園地，蔚集不同創作風格的文學社群。
- 3.中央政府或各地方政府的文化部門，應聘請數位文學專家擬定網路文學社群的發展計劃，建立各縣市的網路文學社群。
- 4.每年政府提撥經費，供設立社群網站的文學社團申請補助。

可謂周延地反映了眾多藝文數位社群的心聲，殊值主管單位重視。