

台灣數位文學概述

◎ 須文蔚

一、前言：文學與Web2.0共舞的年代？

在2006年1月台灣網路資訊中心公布的「台灣寬頻網路使用調查」報告指出，截至2006年1月16日為止，台灣地區上網人口成長約1,476萬人，整體人口（0-100歲）上網率達六成五，其中，寬頻網路使用人數約1,162萬人，約佔總人口數六成。開春時，這份重要的報告呈現出國人網路基礎設備擁有度持續提升，上網與寬頻連網的戶數與人數穩定成長，網際網路已經深入台灣人的生活，閱讀、寫作與發表文學作品，在Web2.0的潮流中，更成為當代文學傳播中不可忽視的現象。

再從另一個驚人的數字觀察，根據資策會市場情報中心2006年10月份針對台灣都會區消費者的調查，發現手機的普及率高達九成七，數位相機也逼近八成。敲開數位生活大門的商品，不是家用電腦，而是通訊設備和攝影技術。當人人都擁有了相機，數位相機成為另外一枝彩筆，寫日記、旅行文學甚至報導文學，在圖文並茂的BLOG中，精彩的影像騷動著讀者的眼神。在數位時代，沒有驚心動魄的藝術革命口號，創作者和讀者在美的追求上，已經不再停留在單純的文字或圖像上了。數位文學創作已經不再專屬於少數前衛作家，許多企業、媒體或大學院校紛紛舉辦

各式各樣的數位文學、網路文學或簡訊文學創作獎，更使得文學創作展現出新的變貌。

從BBS、個人新聞台到「部落格」，網路文學的發展以驚人的速度變革中，不僅創作與出版受到Web 2.0新風潮的衝擊，著重雙向互動、網友參與、開放分享等觀念的Web 2.0精神，使傳統的作者與出版者單向傳播給讀者的狀況，轉變為讀者掌握更大的回饋與發表權，隨時可以透過回應與上傳，表達意見，或是透過分享，進一步取得更多的資源。在數位文學與Web2.0共舞的2006年，不但部落格創作成為發燒的狀態，就連百科全書、文學資料庫的建構，也越來越重視互動與參與。

數位文學媒體的重要性與日俱增，隨著副刊的通俗化與競逐輕薄短小，作家發表空間受限，進而紛紛投身網路；同時，出版界面對前所未見的衝擊，業者估計2006年出版市場是近十年來的新低點，超過四成的退書率，促使業界與作者更重視BLOG與數位出版的經營。

從具體的數據觀察，一年可出版六萬本新書的台灣，2005年見諸報章雜誌的小說卻僅有兩百多篇，負責主編「94年小說選」的小說家蔡素芬在2006年指出，過去被小說家視為主要發表傳播媒體的報紙副刊，因為報紙編輯方針轉向「輕薄短小」，壓縮小說的發表空間，迫使小說家

不是轉投雜誌、便是直接集稿出書，多數投身沒有守門人的網路，在部落格中與讀者互動。因此，觀察一個年度的文學表現，不能僅閱讀紙本的出版品，有必要將網路創作納入考量。

另一方面，面對出版業的寒冬，或有人歸因網路改變閱讀行為，國人閱讀與休閒的時間多半受到網路的排擠，越來越少時間分配在閱讀報紙副刊、雜誌與書籍上。台北雜誌公會理事長王榮文指出，南韓從1999年就由多家出版業者投入，成立「book-topia」公司，發展數位出版，如今在南韓電子書市場已有八成的市占率。數位出版是否會成為文學界的彌賽亞？也成為值得關注的焦點。

二、更加普及與大眾化的數位文學創作

在數位文學創作界中，2006年初出現一位名為「杜斯·戈爾」的創作者，繳出了為數可觀的作品。數位詩人中，前有暱稱米羅·卡索的蘇紹連，詩人白靈不讓蘇紹連專美於前，結合了「杜斯妥也夫思基」和「泰戈爾」，以「杜斯·戈爾」為筆名，發表了〈金門人的告白歲月〉和〈乒乓詩〉系列共九首，集拼貼與遊戲於一身，也傳達出指涉現實的滄桑感受。

跨足多媒體藝術、版畫與數位文學創作的黃心健，在2006年「科光幻影，國藝會第一屆科技藝術補助案成果展」中，以「記憶的標本」為題，開創出新的閱讀型態。作者自述創作的靈感：「在某年某月，我接到了一個包裹，裡面是一個奇異的物品，看起來是本書，但又像是

個城市的微縮標本，被封印於重疊的玻璃切片裡。在某些切片中，書寫了文字，似乎是這個城市的歷史。由這些斷簡殘章，我試著重建這都市裡的遭遇……」。在形式上，他以玻璃的穿透性顛覆紙張閱讀無法達到的效果，也就是將數位版畫與文字作品作出重製與編排，不同玻璃的影像重疊、映入下一張玻璃上，從二片玻璃上讀出第三張玻璃的關聯性，加上讀者現場的閱讀與互動，形成數位雕塑般的新型態「數位印刷」作品。

藉由數位文學徵獎的方式，進行數位文學的推廣者，最具規格者當屬明基友達基金會、人間副刊、誠品書店聯合舉辦的「BenQ真善美獎——2006數位感動創意大賽」。徵文形式上，主辦單位希望創作者將生活中體驗或想像到的精采圖文，利用數位工具，諸如：電腦、數位相機、掃描機、錄影機、手機等，以最具創意的方式結合文字與圖像進行靜態的平面創作，呈現出新式的數位文學。徵文活動首獎的獎金為新台幣30萬元，應為國內首見最高獎金與最大規模的數位文學徵文，徵件辦法披露後，引起各界矚目，吸引了來自世界各地的參賽者，參賽作者遍及台灣、中國大陸、美國、新加坡、澳洲、紐西蘭及歐洲。「BenQ真善美獎」從5月22日起至7月20日，經過近三個月徵選過程，最後由決審評審：蔣勳、陳玉慧、幾米、曲家瑞、馮光遠等人，一共選出林亦軒、游智皓、馮君藍、杜雅雯等21位得獎者。首獎得主林亦軒為台北藝術大學學生，曾是台北國際藝術村的駐村藝術家，更曾得過karl kani塗鴉大賞冠軍。他以〈有時候會莫名的這樣〉為題，運用日常生活中隨處出現

的紙條、包裝紙以及廣告傳單作為創作媒材，使用塗鴉或插畫的方式，傳達出青春歲月的記憶。

在大學文學獎中，繼成功大學鳳凰樹文學獎推出數位文學獎項，台北大學第二屆飛鳶文學獎也推出「數位影像文學製作組」，希望推廣純文學與數位影像技術的結合應用，相較於「BenQ真善美獎」的徵文形式而言，動態與多媒體的要求顯然較高，造成報名作品僅有兩組的狀況，決賽由德亮與須文蔚擔任。首獎作品為中國語文學系三年級王珮玲的《框線》。

三、多元紛呈的數位文學獎項

相對於整合多媒體的數位文學創作，以「網路文學」、「簡訊文學」或「部落格文學獎」為名的文學獎，大體上是利用手機簡訊或部落格等新科技為平台，以文字為主體的創作類型，並不太要求數位媒體的獨特質感或美感。在2006年較具規模的文學獎形式分別為：台南縣文化局主辦的南瀛文學獎新設的「文學部落格獎」，以及台電公司為慶祝成立60週年所舉辦的「網路文學獎」。

自70年代以來，台灣文學場域中，各級文學獎紛紛設立，幾乎成為在出版之外，另一個重要的文學生產機制。在諸多文學獎類型中，南瀛文學獎一向扮演鼓吹地方文學創作，提倡立足鄉土書寫的火車頭地位。同時藉由文學獎所彰顯的地方文化的主張，漸次型構新的文學論述，建立新評論體系，重構文學版圖。2006年南瀛文學獎開風氣之先，舉辦部落格文學獎，以南瀛書寫為主題，更使整個文學獎的舉

辦，貼近了市民的書寫以及鄉土的脈動。

在諸多數位科技書寫平台中，部落格的出現，代表著新興的草根媒體以及個人文學出版者掌握住發球權，一般大眾終於有能力即時把新聞播送給全球閱聽大眾，也可以將美好的文學創作即時向所有讀者分享。在區域文學的書寫上，只要有了電腦、數位相機以及網路連線裝置，讀者搖身一變成為作家、文史工作者、記者，他們改變傳統的文學傳播乃至新聞傳播的形式，從推廣鄉土書寫的角度，BLOG文學獎實在具有開創性，也更接近當代的文學讀者與創作者。在本屆徵獎中，計有14個BLOG進入評審。內容包含了南瀛產業介紹、旅遊文學、文史記錄、詠景詩以及個人心情的抒發，內容十分多樣，絕大多數的創作，都從庶民生活層面的角度，展現出台南縣多元的歷史、地理、人文與觀光的資訊。特別是相較於傳統文學獎只注重文字書寫的技巧，在BLOG文學獎的應徵作品中，作者多能佐以精彩的采風攝影，增添了閱讀上的樂趣，強化了作品的感染力。經過阿盛、須文蔚與劉哲廷三位決賽評審考量參賽作品書寫的文學技巧，深入鄉土文化的層度，以及整體結構的嚴謹度，在高度的共識下，選出羅志強的「24小詩不打烊」為首獎，以及陳昱成的「Tainan Walker」為優等。

首獎「24小詩不打烊」，以詩誌的形式，用高達30則的詩、文與圖片，構築了一套結構井然的地誌書寫，不但有精彩的詩句，作者還整理歷史與旅遊的資訊，足證作者超乎所有參賽的用心。優等獎「Tainan Walker」則專注在新市鄉一地，作者筆觸細膩，文字優美，是這次參賽作品

中最具文學美感的 BLOG，無論是寫童年記憶中的白蓮霧、星樹車站或是外勞文化衝擊下的新市鄉，不但讓讀者窺見作者的生活與思考，更顯示出新的鄉土文化正在形成中。

在 2005 年風靡一時的「手機文學」，電信業者並沒有繼續支持，創作與推廣幾乎曇花一現，台灣電力公司為了慶祝成立 60 週年，舉辦網路文學獎，無心插柳地設立了「創意簡訊接龍獎」，賡續了手機文學這個新興「文類」的氣勢。

台電網路文學獎以企業形象與節電為主題，徵稿分為「創意簡訊接龍組」、「圖文創作組」、「散文組」及「現代詩組」四組。「創意簡訊接龍組」徵文主題是「如果沒有電……」，希望作者發揮想像力，以 50 字以下文句創作創意接龍；「圖文創作組」徵文主題是「省電大作戰」，要求作者以四格漫畫或四張數位照片數位繪圖的方式呈現。經評選後，「創意簡訊接龍組」首獎為曾富祺，優選兩名分別為李珮宜與楊士瑩；「圖文創作組」首獎為劉易蓁，優選兩名，分別為馮建霖與劉之銀。

四、新穎與互動程度更高的文學資料庫

在諸多資料庫當中，維基百科（Wikipedia）是最能代表 Web2.0 精神的網站，尤其自 2002 年中文維基百科成立後，在本地知識界掀起一股應用的風潮。及至 2006 年 11 月 12 日，中文維基百科條目數突破 10 萬條，成為第 12 個擁有超過 10 萬條目的維基百科語言版本，其中不

乏大量的文學資訊，雖未必全然正確與翔實，但已經成為文學研究不可或缺的資源。

比照維基百科，行政院文建會於 2004 年推出「台灣大百科全書」網站（taipedia.cca.gov.tw），開放全民撰寫，同時也邀請專家學者參與撰寫與審查工作。「台灣大百科全書」網路版文學類編輯推動計畫，在 2006 年成果斐然，由行政院文建會督導國家台灣文學館策劃，清華大學台灣文學研究所陳萬益老師主持，共完成 548 則詞條。在 2006 年文學類編輯推動計畫主要目標為：將台灣文學經典作品、重要作家與社團的資訊數位化；同時將中學國文課本範文納入撰寫，使百科全書普及應用於中學語文教學上。體例上則參酌《台灣文學辭典》訂定，本計畫同時將陳萬益主編的《台灣文學辭典》數位化，架設《台灣文學辭典》試用版資料庫（<http://taipedia.literature.tw:8090/>），提供台灣文學研究者與讀者參考利用。

為了擴大「台灣大百科全書」網路的使用，改善一般大眾投稿信心不足，投稿量有限的現象。2006 年「台灣大百科全書」進行較大的變革，分為專業版與大眾版。大眾版不再採審查登錄制度，也不付予稿費，不延聘專家審稿，回歸自由論述權利，朝向 Web2.0 的理想；另一方面，專業版繼續邀請學者專家撰寫，如開放投稿，仍維持審查制，維繫百科全書正確性。

在古典文學數位資料庫的建置上，則以行政院國科會數位典藏國家型科技計畫之「宋人與宋詩地理資訊系統」與國家台



維基百科 Logo

灣文學館企劃之「智慧型全台詩知識庫計畫」，展現出文學研究數位化的多面性。

在地理資訊系統（Geography Information System, GIS）與文學研究整合上，由羅鳳珠、鄭錦全、范毅軍共同主持的計畫「宋人與宋詩地理資訊系統」，由國科會數位典藏國家型科技計畫支持，在2006年底完成。這個網站主要提供下列內容供檢索：一、宋人及宋詩地理資訊系統；二、宋代名家詩，收錄23家的詩文資料，資料內容包含王禹偁、范仲淹、晏殊、梅堯臣、歐陽修、蘇舜欽、蘇洵、王安石、王令、蘇軾、蘇轍、黃庭堅、秦觀、鄧忠臣、賀鑄、陳師道、晁補之、張耒、李廌、晁說之、陸游、范成大、楊萬里等宋代名家詩全文；三、宋人傳記全文檢索，提供時間、地點等查詢方式，使用者可依據選取的年代、地點檢索同時期或同區域的相關宋人資訊；四、宋代地名資料庫，提供地名索引及地名檢索的查詢方式，方便使用者瀏覽及直接查詢資料。研究者可以更具體對照宋代與當代的地圖，再結合各種遙測資料如衛星影像、航空照片及地圖等，自然能更精確地掌握宋詩中提及人文景觀及生態環境，進行地誌書寫以及文學史的嶄新研究取向。

國家台灣文學館委託元智大學羅鳳珠主持之「智慧型全台詩知識庫計畫」，於2006年底結案。本計畫將全台詩數位化工作推向「智慧型知識庫」，亦即系統不但能提供傳統以字形辨認為基礎的全文檢索功能之外，還能分辨語意，進而進行多

元的檢索功能，包含：智慧型語意檢索系統、全台詩典故資料顯示功能、全台詩多元資料庫建立連結與延伸之設置、時空資訊系統之空間地理資訊等類工作。

至於在現代文學資料庫方面，行政院文建會委託東華大學數位文化中心進行「詩路：台灣現代詩網路聯盟」的網站維護計畫，在2006年典藏區的更新及強化上，針對已授權給詩路網站的詩人們，進行詩作上的全面更新，從授權詩人中挑選出30本著名詩人之詩集全文上網，同時就100位詩人經典作品典藏整理內容包括五大項：作家小傳、作家年表、作家書目、品評作家及評論彙編，強化了資料庫的深度。在與讀者互動性強的「每日一詩」電子報的訂戶人數，在六月底計有50,412人，至11月底為87,650人，訂閱人數大幅成長，讀者從電子報中不但可以閱讀現代詩文本，更可獲悉本地藝文活動與出版的最新訊息。由於採取BLOG形式建構網站，不但詩人可以自行管理，網站也與其他詩人的BLOG以聯播的形式整合，使資料庫更貼近Web 2.0所強調雙向互動與參與的精神。



圖20 台灣大百科全書網站首頁

五、文藝BLOG湧現與較勁

BLOG的繼續發燒，絕對是2006年數位文學發展不容忽視的重點。根據創市際市場研究顧問於2006年12月8-10日針對2006年各項網路重要時事進行一項票選活動，共計回收5,922份有效樣本，網友們認為年度最重要的前十大網路大事中，就有兩條與BLOG息息相關，包括無名小站推出My Page個人首頁服務，以及蕃薯藤結束樂多日誌合作，BLOG導入天空部落。可見BLOG服務平台的功能增加與經營權的變動，在在牽動著網路書寫者與讀者的神經。2005年首開風氣的中時電子報，在今年擴大邀請寫手加入中時部落格，競爭對手聯合線上的「udn網路城邦」也積極邀集作家成立藝文網路社群，更值得矚目的是遠流博識網Ylib Blog首頁於5月上線，開始邀請寫手進駐，使BLOG文藝社群大有鼎足分立，相互較勁的意味。

在文學社群建構上，中時電子報「編輯BLOG」成立最早，也因為和中時電子報整合，可以將文學作品與評論即時與大眾分享、討論，引起相當多作者與讀者的關注。在2006年的發展上，將名稱改為「中時部落格」，增加了邀請郝譽翔、李偉文、王盛弘等作家加入。同時繼續舉辦「第二屆全球華文部落格大獎」活動，共吸引了近三千位來自台港大陸、星馬歐美的部落客參賽。由陳順孝、迴紋針、工頭堅、夏瑞紅、李士傑、張育章、沒格、蔣慧仙與波蘿王子擔任決審評審。共有兩個文學類的BLOG獲得評審推薦，分別為去年藝文類首獎的馬華文學BLOG《有人部落》，以及由詩人荒蕪經營的《荒蕪別坵

穡》。《有人部落》將馬華文學的創作社群串連起來，利用BLOG的聯播特性，展現出當代馬華文學、電影與音樂創作者新動向；至於《荒蕪別坵穡》則展現出台語文學的新脈動，由於荒蕪同時相當關注社會運動，以BLOG聚合了文學與社運工作者，打造了一個小而具行動力的社群。

聯合線上不讓中時電子報專美於前，「udn網路城邦」在4月推出作家沙龍BLOG，邀請張小嫻、林詠琛、方穎、季潔、夏霏、維他命熙、幕後黑手、影子等作家上網，在開站初期以「愛情書寫」為主題，並同時舉辦「交換你的愛情語錄」聯合徵文活動。「udn網路城邦」初期的企劃編輯取向，比較傾向大眾文學與網路小說，但隨後也陸續邀請了葉李華、陳玉慧、東年、陌上塵等作家加入，也增添了作品類型的多樣性。

近年來重視數位出版的遠流博識網，於5月成立Ylib Blog，擴大原有文學社群的互動機制，除了邀請原本就極受讀者歡迎的寫手蠹魚頭、果子離、Miya、陳謙駐站外，也開放網路作家前往設站，也作為圖書出版宣傳活動之用。較為可惜的是BLOG張貼文章與遠流博識網首頁的整合度不夠，加上遠流的作家群多未參與BLOG的經營，使得這個出版與閱讀社群的內容顯得較薄弱。

在傳播媒體之外，大型的台灣文學BLOG聚落則以政治大學台灣文學研究所的「台灣文學部落格」最為豐富，喜菡文學網每年推出各項投票活動與文學獎，加上部落客以串連形式推出的活動，都為2006年的數位文學發展加溫。

政治大學台灣文學研究所於2006年

3月推出的「台灣文學部落格」，以師生的研究、文學評論與文學創作為主，也邀請台灣文學研究者開站，在極短的時間內從一個單純的教學平台，發展成眾聲喧嘩台灣文學論述場域，陳芳明、宋澤萊、陳燁、應鳳凰、孫大川、林央敏與楊小濱的文字上網，受歡迎的文章動輒有超過一千人次的點閱率，甚至有文章的點閱率超過六千人次，加上正文之下迴響的讀者來自四面八方，足證政治大學台灣文學研究所的「台灣文學部落格」成功地打破系所網站的格局，藉由Web2.0的型態，把台灣文學研究推廣到學院之外。

喜菡文學網在2006年為了強化互動與參與，提昇網路文學風氣，鼓勵極短篇小說創作，特別舉辦「喜菡文學網第二屆小說獎」，徵求總字數在500字內的創作。首獎一名，雖然獎金僅有新台幣6,000元，但也吸引了293件作品參賽，經初審評審選出30件進入決審，由王希成、離畢華與費啟宇擔任決審。最後由陳柵容以〈小鎮裡的魅影〉一文獲得首獎，徐成龍、黃玳勻與林夏楓分別獲得推薦獎。

在眾多部落格之間，引發社群間討論風潮的特殊活動型態，當屬「串連活動」。通常由一位部落客發起議題，完成命題作文者，可邀請其他部落客加入同一主題的書寫，完成者再要求其他部落客加入書寫的行列。有時候部落格的串連活動目標在「集氣」，通常是為了推廣特定的社會運動理念，而邀請部落客共同呼籲相同的觀念。在2006年引發最多部落客參與的文學串連活動有兩個，分別是年初的「我最喜歡的五個作家」串連，以及九歌新人培植計畫「小說.com」舉辦的「我所

期待的一種小說題材」串連。

年初的「我最喜歡的五個作家」是由中時電子報的編輯黃哲斌發起，他從2005年最受歡迎的串連活動是「我的五個怪癖」，以及日本部落客串連「CD及書籍的接力棒」等事件得到靈感，發起「新春大串連：我最喜歡的五個作家」的活動，鼓勵讀者與作者推薦最愛的作者。這個活動發起後，在他發表的文章之下，有52篇迴響，文章更有高達2萬人次的點閱率。如果從Google檢索這個活動，更可以閱讀到為數不少的閱讀偏好與經驗。至於九歌新人培植計畫「小說.com」網站與誠品書店合辦的「我所期待的一種小說題材」串連活動，主要目標在推廣小說新人，回應者約廿餘人，在數位文學社群中引發的討論與迴響則較小。

六、數位出版建立灘頭堡

2005年數位出版的風潮方興未艾，經濟部工業局委由財團法人資訊工業策進會協助以城邦集團為主之營運團隊開發國內第一套本土化數位出版交易平台，聯合報系的聯合線上也於2005年12月加入戰局。數位出版的戰火，隨著2006年雜誌業銷售下跌，傳統媒體開始切入以網路為發行媒介的電子雜誌，提供線上閱讀，拉攏習慣使用網路的年輕讀者，加上網路書店日漸受到消費者信任，據《2006博客來報告》指出，博客來全年銷售15萬種以上繁體書，超過430萬本書。2006年的數位出版環境充滿挑戰與生機，遠流出版旗下的智慧藏公司呼應此一趨勢，推出以數位出版為核心，線上授權為服務的網站「圖文閱

讀網」(www.ebook.com.tw)，正式加入數位出版市場，國內數位出版呈現出由城邦、聯合線上與遠流出版三分天下的新情勢。聯合線上也看好Web 2.0時代BLOG與多媒體互動電子雜誌的發展，在2006年推出多項嶄新的數位出版模式。

遠流圖文閱讀網的經營模式有別於城邦和聯合線上，主攻圖文資料線上授權交易。事實上圖文授權成為新興的電子商務，在國外已經風行多年，以知名的Getty圖庫公司為例，自成立以來一直有盈餘，2006年營業收入甚至高達8億美元。遠流在圖文閱讀網的規劃上，以作家、插畫家、攝影家、建築師等的圖文著作權作為網站營業的核心。首批推出的著作物，包含了蔣勳、張大春、蔡志忠、蕭雄淋、劉育東、鐘永和、潘小俠等人的創作，均已獲得著作人同意將圖文作品提供給該網線上授權。圖文閱讀網目前的收費方式，圖片授權原則上以企業對企業的交易為主，作者取得50%、通路35%、平台收取15%。文字作品的銷售對象包括企業與一般讀者，讀者可以用紙本書的五折的價格，付費下載電子書。此一產銷形式的改變，正悄悄影響文學傳播的供銷模式。

較早投身數位出版的聯合線上，近一年來積極開發電子書、電子雜誌、電子報紙，在2006年有兩大突破：一為，推出部落格與個人出版結合的新型態，作家可以直接利用線上出版平台，將部落格中的文字、圖片與影音集結成書。二為，研發與推動Flash互動電子雜誌。

就部落格與個人出版結合上，聯合線上的udn數位閱讀網分別與各家出版社、作家及當紅的部落客合作，強化個人

出版的概念。於2006年7月推出個人出版POD服務，讓udn網路城邦的部落客可把自己的創作出版成書。部落格電子書模式，可讓網友從城邦提供的網頁電子書功能進一步串接到數位閱讀網所提供的個人出版系統，將網頁式的電子書，轉換成「PDF格式，全螢幕閱讀，有互動導覽閱讀功能，以及加上DRM版權保護，可進行銷售及閱讀行為分析」的電子書，成為「部落格電子書」，如勢將出版與產業整合的概念，獲得新聞局昨頒數位出版創新獎。同樣積極推廣新型態數位出版模式的MODA網，也在本年度開發完成線上出版平台與影音電子書閱讀軟體，讓部落格作者能夠自行線上發行出版，累積會員數已超過10萬名，也有6,000多本的電子書可供下載，但隨著企業經營權的移轉與業務的調整，MODA網的榮景曇花一現，在年底突然停止服務，造成讀者的錯愕。

另一方面，有鑑於電子雜誌近年在大陸掀起熱潮，Xplus、ZCOM、POCO等互動雜誌平台都相當受到讀者歡迎，估計中國大陸2005年約有兩千萬人次的讀者下載過電子雜誌，國內城邦與聯合線上2005年也積極開拓台灣市場。2006年聯合線上更以自製的電子多媒體雜誌，與北京新數通公司Xplus平台合作，將觸角擴及中國大陸。

不過聯合線上的電子雜誌初步以旅遊與休閒雜誌為主，在2006年推出重量級的台灣文學電子書，且深獲好評者，當屬智慧藏學習科技股份有限公司的《台灣小說·青春讀本》系列，集合了賴和、楊逵、鍾理和、鍾肇政、黃春明、吳濁流、張文環、呂赫若、鄭清文、王禎和十位大

台灣代表性作家的小說，除小說內文外，並請專人繪圖，並搭配台語配音，使作品呈現多媒體閱讀的樂趣。在資訊呈現上，力求深刻詮釋小說的背景知識，輔以作家年表、文本創作背景，以及關鍵用語的百科知識等，讓文學閱讀不但有多媒體的樂趣，更透過超連結讓讀者深入字、詞與觀念的詮釋。由於製作精良，本書也獲得新聞局95年補助發行數位出版品。

七、結語

過去幾年的數位文學熱，造就了新生代文學創作者的崛起。特別是部落格的流行，更激發了文學愛好者的創作慾，加上各式各樣的數位文學、網路文學、BLOG文學獎與簡訊文學獎項的設立，從單純文字與圖像的搭配互文，到多媒體作品的創意，不僅像知名詩人與藝術家如：白靈與黃心健提出可觀的作品，更多新銳的創作者，提出豐富多樣數位文學創作，雖然泰半屬於文字搭配數位攝影的整合創作，相較多媒體、多向文本或互動結構的數位創作，未能充分發揮數位媒體的質感與美學，但是卻展現出數位文學創作更普及與多樣的潛力。

在部落格、RSS、維基百科等Web2.0概念盛行的2006年，不僅數位文學創作呈現新的生機，傳統的大眾傳播媒體、出版社與大專院校紛紛邀集作家、學者與專家設立部落格社群，如中時部落格、udn網路城邦、Ylib Blog以及台灣文學部落格的社群集結，讓新銳作家與研究者有嶄露頭角的機會，也讓知名作家與學者體會與讀者頻繁互動的新書寫環境，更為未來的數位

出版環境預作準備。

至於文學資料庫的建構上，目前還沒有以Web2.0概念為核心專門為文學研究設立的資料庫。但是無論是在中文維基百科或是台灣大百科中，台灣文學研究與文學史的資訊已經漸漸充實。未來如何形成網路的群聚效應，提升讀者參與研究與上傳文學研究資料，以豐富文學資料庫的內涵，恐怕是下一個階段文化工作推動上，比平台建構更重要的議題。

同樣的，當世界各國推動文化創意產業多年後，數位出版已經普及到文學讀者的生活中，南韓最大電子書平台「booktopia」已出版六萬冊電子書，日本簡訊小說蔚為時尚，大陸電子雜誌風靡閱讀市場，但在台灣卻沒有具體且有巨大影響力的數位出版商業應用個案產生。如果政府寄望2008年台灣數位出版產值可占全出版業的兩成，創造400億元產值，那麼文學作家與讀者要如何面對副刊、雜誌與書籍出版界的重新擘劃，邁向數位出版的新紀元？台北雜誌公會理事長王榮文在2006年趨向尾聲時，大聲呼籲，合作才是台灣數位出版的唯一出路，他將號召台灣出版業、作家、科技界，共同成立一家公司，來發展數位出版的閱讀軟體、著作權保護機制以及發展新的銷售模式，逐漸開拓電子書市場。看來文學在新的一年將更活躍在電子媒體上，以帶電的姿態，向人們宣告台灣人文的深刻與美好。