

台灣數位文學概述

須文蔚

一、前言

台灣網路資訊中心公布2007年1月「台灣寬頻網路使用調查」報告，截至2007年1月15日為止，台灣地區上網人口約1,523萬人，整體人口上網率達六成七；其中，寬頻網路使用人數約1,240萬人，約佔總人口數六成三（63.36%）。這份調查顯示，台灣民眾寬頻上網、無線上網、行動上網仍呈現上升趨勢，不過無線上網仍只有近兩成，行動上網不到一成，拿著筆記型電腦、手持電腦（PDA）到處寫作或閱讀的理想，仍有一大段距離。換個角度觀察，站在推廣行動閱讀與行動通訊商品的角度，手機業者與通訊業者絕對會興致勃勃地舉辦各種簡訊文學、數位文學推廣活動，來增進數位通訊商品與服務的體驗。

相較於數位通訊商品與服務的榮景，金石堂在2007年度公佈的圖書銷售報告顯示，紅極一時的網路小說出現泡沫現象，一代新人換舊人，受歡迎的新作者諸如：九把刀、蝴蝶、橘子等人的書，都是暢銷榜的常勝軍。取網路小說代之的則是部落格出書，長期在部落格中經營讀者群的作家，藉由部落格出書的模式，重新包裝、企畫與製作書籍，往往也能夠在書市展現亮眼成績。例如：網路圖文作家彎彎在2007年仍舊暢銷，《可不可以不要上學》名列網路文學類暢銷書第一名。

較有歷史的數位文學社群，一直保有活力的「詩路」、「吹鼓吹詩論壇」以及「喜菡文學網」等，都依然保有極大的活力，也依然發揮相當大的影響力，提供商業出版的閱讀環境外，更多的閱讀與發表空間。在建構作家資料庫與平台的風潮中，在2007年數位教學平台、大學通識課程與文藝營活動，都以台灣文學或數位文學為主題，交響出虛擬空間中多樣與深刻的文字之美。

二、數位文學創作新世代崛起與受到學術研究重視

透過數位文學徵獎的形式，發掘新世代的創作者，在2007年有相當亮眼的成績，無論是「BenQ真善美獎——2007數位感動創意大賽」、台北國際詩歌節的「影像詩獎」或是台北大學飛鳶文學獎的數位文學廣告組作品，都說明了新世代創作者嫻熟數位科技，能創作出別開生面的數位創作。

由明基友達基金會、人間副刊、誠品書店聯合舉辦的「BenQ真善美獎——2007數位感動創意大賽」，本年度以「明信片生活美學」為主題，希望投稿者以數位工具創作，並以最具創意的方式創作圖像與文字，自訂題目自由發揮，圖像以3張為一組，每張圖像須與文字互相搭配創作，分別以圖／文的方式呈現，搭配3張圖

像之短文字數約一千字。經過初賽、複審和決賽三階段評選過程，選出陳秋苓、石芳瑜兩位首獎。

另一項較具規模的徵獎，則是2007年台北國際詩歌節中的第一屆「影像詩徵件」，徵求配合詩歌意境的影像作品，入圍的10部作品，包含了劇情短片、數位動畫及照片幻燈秀等各種方式，導演利用數位科技，跨媒體互文的方式，挑戰詩的多重表達形式。首獎作品「腐屍」，導演為林欣儀。評審獎作品「頭髮圈套」，由目前赴美美國修習電影的詩人葉覓覓創作。評審特別獎「The Mosquito Fight」，由實踐大學媒體傳達設計系學生徐偉珍獲得。

在大學文學獎中，由陳大為企畫的台北大學飛鳶文學獎也推出「數位影像文學製作組」，參賽者可自由選擇中文文學、外國文學的任何一部古典或現代文學書籍（限中文本或中譯本），製作一支以100秒為上限的數位文學廣告，可使用任何數位軟體，作品最後一律轉存成Quick Time播放形式。評審則以廣告能凸顯個人創意、數位視覺效果，並強調文學作品的可讀性或文學價值。由於推廣得宜，成果斐然，決賽由德亮與須文蔚擔任。首獎作品為「神怪的典律——山海經」，由中國語文學系四王珮玲獲得，評審獎兩名分別為「妖物誌」由中國語文學系三黃詒璠、蘇倩緯獲得，「殺人十角館」由資訊工程學系一胡詠寧、王之容、張乃婷、賴美雪、李采恩、李鈺淳共同獲得。整體觀察大學同學的創作，不難發現他們嫻熟數位影像拍攝，也能夠利用動畫軟體創作，影像語言比較貼近好萊塢電影或是連線遊戲的模

式，不過創作的概念非常多樣，也展現出新世代的朝氣。

不只新生代的創作者提出作品，新生代的文學研究與評論者，也提出不少擲地有聲的研究。其中陳徵蔚在2007年完成的博士論文〈跨文類網絡與媒體整合：以狄更斯及其作品為例〉，上溯19世紀的英國文學中，發掘跨文類與媒體整合，具體從小說、報刊、電影、網路之間的互文關係，觀察媒體整合感官的進程。同樣以網路與小說為對象的則是花蓮教育大學語文科教學碩士廖秋瑜，以〈台灣當代網路文學現況研究——以藤井樹作品為例〉，分析網路小說形成的背景，以及網路小說文本的特質。至於在藝術與傳播領域，也有台灣藝術大學多媒體動畫藝術學系的趙于萱以〈《魚的旅行手記》旅行文學書籍及網站藝術創作與研究〉為題，探討旅人手繪筆記、旅行圖文書籍與多媒體網站等不同媒介型態，表現出新時代的獨特旅行文學的多元化樣貌。以及政大新聞所碩士朱恆燁的〈我在虛擬人海中寫作：論網路小說的寫作經驗與作者——讀者關係〉，從作家訪談中，瞭解具體的網路創作經驗，十分特殊，也具有方法學上的突破。

不僅台灣的學院出現了許多探討數位文學的論文，大陸的學者也開始注目台灣數位文學創作的前衛性格。山東大學文學與新聞傳播學院教授孫基林就以台灣中生代網路詩人蘇紹連、白靈以及向陽為對象，出版《台灣中生代網路詩及詩學初識》一文，積極肯認這些前衛作品已經具有文學史的影響力。孫基林指出：

許多超文本詩既是動態具體的，又有多向文本或多種文本特性，以及讀者參與其中的互動性，同時呈現為多媒體整合互融的全方位詩歌形態。顯然，以超文本為範式的網路新文類的出現，為我們跳出傳統文學視野而去展望和觀察一種新世紀的詩學形態，提供了一次契機，一種範本。

無獨有偶，南京大學中國現代文學研究中心研究生曾亮，在2007年青年文學會議中發表了〈小荷才露尖尖角——由兩岸網路文學比較看台灣網路文學〉，從兩岸數位文學比較的角度，發現台灣網路文學作品對大陸創作產生一定的影響，而且台灣數位文學實驗能夠充分運用網路技術，辯論文藝理論，不斷求新求變，顯現出有別於大陸網路文學的發展的軌跡。

三、多元紛呈的數位文學獎項

以網路為名的文學獎項，在2007年有增多的趨勢，尤其是「部落格文學獎」無論是全國、地方或是針對青少年設計的，都以部落格結合圖文書寫與互動的特性，以及草根媒體的特質，進行深入的報導與書寫，開啟了一個全民寫作的運動。諸如台南縣政府文化局主辦的南瀛文學獎「文學部落格獎」，國立台灣文學館在今年推出「第一屆台灣BLOG文學獎」，都在回應新讀寫者時代的來臨。

一般而言，部落格文學獎重視的書寫包含下列特色：（一）參賽作品書寫的文學技巧，包含修辭、文章結構與感染力應當為首要的考量；（二）作者是否能夠

經營出具有特定的書寫主題：諸如地誌書寫、旅遊文學、飲食文學、文藝評論等；（三）要注重BLOG的多媒體特質，如能佐以精彩的采風攝影，增添閱讀上的趣味，則能為作品加分；（四）BLOG平台的編輯經營也很重要，不只是把文章與圖片貼上即可，下標題、版面安排、美工設計以及回應讀者，都能表達出BLOG經營者的用心。

2007年南瀛文學獎接續去年的成功經驗，續辦BLOG文學獎，歡迎全球作家，以華文書寫台南縣風物，如文化資產、鄉土風情、街道、人物、生活雜感等為題材均可以參賽。在15屆徵獎中，亦有14個BLOG進入決賽。內容包含了南瀛老戲院追蹤報導、地方誌書寫、社區文化記錄、自然書寫以及生活記趣，又和去年的書寫主題有所差異，也顯示出南瀛的鄉鎮書寫仍有許多新鮮的視角待發掘。經過阿盛、須文蔚與林德俊三位決賽評審討論與投票後，選出首獎陳昱成的「高鐵經過的小鎮」，以及優等顏士凱的「顏士凱的網誌（歸仁探秘）」。首獎「高鐵經過的小鎮」，是評審一致認為文字感染力最好的一個BLOG，作者的筆觸有抒情意涵，能從鄉里的親情入手，表露出動人的小鎮風光，加上圖片與版面編輯都恰如其份，賞心悅目。優等獎「顏士凱的網誌（歸仁探秘）」則在書寫上頗有與電影互文的趣味，以影像拍攝的手法進行地誌書寫，是一大特色，有前衛書寫的趣味，尤其歸仁地區的「陣頭」一文之前的幾篇，都有看頭。

國立台灣文學館在今年推出「第一

屆台灣BLOG文學獎」，希望在部落格書寫已經融入人們生活的今天，能把記錄書寫、接受讀者回饋與挑戰和不斷對話的BLOG，納入大眾的閱讀焦點中。特別期待能尋找到台灣文壇新勢力，推廣數位文學創作整合文字或圖像的創意，獎勵數位文學社群經營的優格。這個獎項的設立，配合文訊雜誌社的報導與推薦，如是跨傳統與數位媒介的合作，將讓傑出的文學BLOG有機會從數以萬計的文學網站中脫穎而出，和更多讀者見面。「第一屆台灣文學部落格獎」來自全球各地33個BLOG來觀察，確實反映出過去幾年的數位文學熱，造就了新生代文學創作者的崛起。特別是部落格的流行，更激發了文學愛好者的創作風氣。首獎為黃翔的「言靈」，以及優選獎四名，分別為：林曉菁的「《離家出走》之自助旅行的背後」、郭漢辰的「南方文學不落城——郭漢辰文學館」、張葦菱的「鳥可以證明我很鳥」以及昆羅爾的「24小詩不打烊」。經決審委員會討論，本屆增列一名推薦獎，獎金新台幣1萬元，並頒給獎座。推薦獎得主為蘇紹連，他得獎的BLOG為「意象轟趴密室」。主要表彰蘇紹連在BLOG中提出了精彩的現代詩、數位詩、評論以及攝影創作的作品，深刻與前衛兼具。就發表數量觀察，這個BLOG已經累積了441篇文章，並有1,486篇回應，累積總閱覽人數高達506,851人，開創了純文學網路社群的空間。同時蘇紹連經營「《台灣詩學》吹鼓吹詩論壇」、「蘇紹連·影像美學」部落格等網站，對於文學活動推廣有顯著的貢獻，獲獎可謂實至名歸。

2007年2月華梵大學、聯合線上共同舉辦「華梵盃全國高中職部落格大賽」，是本地第一個針對青年寫手舉辦的數位文學比賽，比賽分為個人組與班級組，個人組接受高中職生以個人名義建立「部落格」報名，最高獎金新台幣5萬元；班級組則由老師率同學建置「班級城市」參加，最高獎金新台幣10萬元。從1月初開放報名，3月底截止，團體組共有187組報名，個人組則有925人報名成功，可見青年寫手在部落格上發表，已經形成一個普遍的現象。結果台中女中獲得雙料冠軍，班級組第一名是台中女中「哈比部落」，個人組第一名則是由台中女中珊瑚蟲獲得。班級組得獎的還有復興美工的「二人彩」與徐匯中學的「群賢畢智」。個人組另外兩名得獎者是宜蘭高商「橘野&藤」的「威弗列德的城堡」和蘭嶼高中「讓你認識蘭嶼」的「蘭嶼是我家！」。

延續前幾年的簡訊文學熱，台北市政府文化局在第二屆台北文學季活動中，舉辦簡訊文學徵獎，以「繆思也會傳簡訊」象徵以現代科技和文學結合，利用便利的手機簡訊，記憶市民最真摯寫實的城市印象。此外，台灣大哥大基金會與中時人間副刊、誠品書店、滾石移動合作，舉辦第一屆「myfone行動創作獎」，提供近百萬元的獎金，其中每篇上限70字的「簡訊文學」首獎獎金新台幣7萬元，邀請到余光中、張曉風、張大春、劉克襄等文壇重量級的名家擔任評審。簡訊文學徵件分為「情書」、「雋永」兩個主題，投稿以70字以內的全形作品，經評選「情書組」首獎從缺，二獎二名由陳松郁、顏嘉慧獲

得，三獎則由葉韋君、周秋華、陳奕達、黃世綱、倪藤娟等五人獲得。雋永類評審團特別獎二名由陳宜瑄、褚玫蘭獲得，二獎二名由陳雅琪、吳美賢獲得，三獎五名，由楊明怡、洪荷婷、曾怡鈞、劉俊輝、許雯如。其中雋永類評審團特別獎得主陳宜瑄的作品為：「君子之交淡如水，小人之交濃似酒，而摻了水的酒，就是朋友。」以及褚玫蘭的作品：「右手掌握現實，左手醞釀想像，擊掌吧！」余光中稱許二篇都是「矛盾的調和」，正反極端之後來個合，妙趣橫生。

另一個針對大學生的徵獎活動是南山人壽的「新文藝復興運動」以「當我們同在一起」為主題，以首獎獎學金新台幣3萬元，鼓勵年輕人發揮創意，用數位攝影、短片與漫畫，記錄生活、校園點滴，揮灑在數位空間。南山人壽邀請作家九把刀擔任代言人，對年輕族群相當有號召力。其中與文學息息相關的「攝影散文組」，金牌得主味噌，作品為「我的同學是十八銅人」；銀牌得主大笨羊——螞蟻，作品為「雪訓」；銅牌得主紫阿，作品為「紫色天空」。

四、文學數位學習平台、課程與營隊熱潮

在知識經濟時代，行政院將「數位學習產業推動與發展計畫」列為國家型計畫，輔導／獎勵國內企業數位學習，數位學習產業產值從2001年的新台幣5.36億元，到2007年已經高達新台幣120億元，年複合成長率達52.11%，領先全球成長率。台灣文學並沒有缺席，文建會及附

屬機關有台灣傳統藝術、工藝、歷史、美術、文學、音樂、文化資產等文化藝術資源，整合建構的「文建會藝學網」（<http://learning.cca.gov.tw/>）於2007年12月上線，其中由國立台灣文學館企畫，東華大學數位文化中心執行的「台灣文學導讀數位學習課程」，結合了台灣文學研究領域學有專精的專家學者，以理論及實務，打造出一套台灣文學的通識類數位學習課程。

「台灣文學導讀數位學習課程」介紹台灣文學的起源與發展，系統性介紹台灣文學史。從早期原住民、荷西、鄭轄、清領、日治、民國以來，有關台灣文學作家、作品、史料等資訊，不論其所在地域、作家國籍、創作主題類別、使用語言等，凡是在台灣文學發展史上具影響力者，都在講師群關心的範圍。尤其在台灣文學進入學院後，專業與分殊化的今天，我們邀請了賴芳伶、林淇瀟、黃美娥、封德屏、董恕明、陳建忠、范宜如、吳明益、郝譽翔、閻鴻亞、須文蔚等學者專家，共同主持與講解，經過接近兩年的努力，線上課程10集影片，總計400分鐘，已經上傳至影音平台。在結構的鋪排上，這套教材從台灣文學史著眼，根據時代與文學流變，分為3個時期加以介紹，分別為：

台灣古典文學：分為「台灣文學的起源與定義：兼論原住民、荷轄文學、民間文學」、「台灣傳統文學：明清古典文學」等二單元，旨在介紹早期原住民、荷西、鄭轄、清領乃至日治初期之台灣古典文學發展。

現代台灣文學：台灣新文學起源於1920年代，《台灣青年》創刊，自此進入現代文學時期，一直到1945年日本戰敗，台灣新文學從萌芽、成熟又受到日人皇民文學政策而受挫。在台灣現代文學史的範疇中，又可細分為「台灣新舊文學的論爭與通俗文學」、「台灣新文學運動導論與左翼文學運動」、「台灣皇民文學與現代主義文學湧現」等三單元。

當代台灣文學：1945年以降，台灣結束了日本的殖民統治，文學家面臨了全新的文學、政治與經濟情勢，進入當代文學時期。本書分就：「40年代台灣文學的論爭：以《橋》副刊論爭為主」、「50年代的反共戰鬥文學與現代主義美學」、「60年代的現代主義文學」、「70年代的現代詩論戰與鄉土文學論戰」、「80年代以降眾聲喧嘩的台灣文學」等五單元。

相信透過這套教案的問世，應當能夠使台灣文學的教育迎向全民數位學習的環境，落實學習機會平等的公義理想，使台灣文學更為普及。

文建會同時建置「國家文化資料庫」(<http://nrch.cca.gov.tw/>)，提供全文檢索及分類查詢服務，蒐羅了豐富的台灣文學手稿、照片與文獻，進行良好的數位典藏工作。由經濟部主辦，亞太電子商務週籌備委員會、資訊工業策進會以及設置於我國的「亞太貿易便捷化暨電子商務理事會」(AFACT)常設秘書處共同執行的「亞太電子化成就獎(eAsia Award)」，在今年就頒給「國家文化資料庫」。不僅如此，「國家文化資料庫」還獲得資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」，可見台灣文學基礎資料

的數位典藏工作與應用，已經獲得資訊界的肯定。

國立台灣文學館在2007年建構了「台灣文學·e網打盡」網站，為張秀亞、羅蘭、子敏、蕭白、張拓蕪、余光中、林文月、莊信正、張曉風、楊牧、陳列、周芬伶、阿盛、簡嬪、吳晟、廖玉蕙、林文義、陳幸蕙、陳芳明、廖鴻基、夏曼·藍波安、劉克襄、顏崑陽、凌拂、鍾怡雯、瓦歷斯·諾幹、鍾文音、利格拉樂·阿鳩、郝譽翔、王家祥、張啟彊、吳明益、唐捐等30位散文名家建立部落格。計畫中蒐羅台灣現代散文名家的經典作品、照片、手稿、年表、重要評論等資料，加以數位化整理，以利典藏。同時與網路作者的部落格進行聯播連結，推展詩文閱讀的廣度。

在數位教學平台與資料庫建構的同時，網路文學的課程與營隊，也紛紛在「實體世界」接連舉辦，耕莘文教基金會與台灣科技大學合作開設「網路文學」課程，以及「2007全國巡迴文藝營」中開設網路文學組，都為數位文學推廣，創下了新的教育課程模式。

由耕莘文教基金會與台灣科技大學合作開設「網路文學」課程，在大專校園的通識課程中授課，由網路作家、導演與學者協同教學，同時也開放社區民眾報名參加，是相當別開生面的開課型態。耕莘文教基金會邀請李取中談部落格與個人出版，許榮哲、敷米漿與九把刀談網路小說，方文山談歌詞，陳映蓉與周美玲談電影，楊力州談記錄片，須文蔚與林德俊談數位文學，水瓶鯨魚談網路編輯。在12

週的演講中，不同媒體創作者分享創作經驗，豐富了學子對於數位文學與藝術的認識。

文建會與聯合文學主辦，元智大學協辦的「2007全國巡迴文藝營」，在傳統的小說、散文、新詩、電影、戲劇組外，增設了網路文學組以及動漫Game組，顯示文藝營積極回應網路世代的喜好，也將網路與電玩納進了文學閱讀的範疇。主辦單位分別邀請痞子蔡與高重黎，擔任網路文學以及組動漫Game組的導師，並邀請了依歡、蒂芬妮、九把刀、水瓶鯨魚、敷米漿等作者授課，深受年輕學子歡迎，文藝營同時成為追逐文藝偶像的場合。

五、文藝BLOG湧現與較勁

在部落格書寫熱潮中，由中時電子報主辦的「2007第三屆全球華文部落格大獎」一向受到部落客的重視，相當具有指標意義。今年全球共有7,681個部落格參加，幾乎是去年參賽數量的三倍，獎項分類與去年獎項稍有不同，今年的分類獎項共分八大主題，分別為生命記錄、生活品味、幽默趣味、訊息／觀點、商業應用、公益應用、社群經營、教育應用等；另外也評選出年度部落格大獎、年度最佳青少年部落格、評審團特別獎。經決選評審陳順孝、張育章（奶爸）、李怡志、郝譽翔、張孟媛、鄭緯筌（Vista）、龜趣來嘻（Portnoy）、彎彎、basil等討論，決定得獎名單。「年度部落格大獎」，由27歲花蓮玉里年輕稻農謝銘鍵「小劍劍&開朗少男的奮鬥史」奪得，這個記錄花蓮有機米種植、銷售與生活記錄的部落格，生動有

趣，圖文並茂，也促進了農特產的行銷，頗受矚目，獲頒獎金3萬元、獎盃一座。

在「2007第三屆全球華文部落格大獎」中，雖然沒有專為文學設立獎項，但得獎部落格中，不乏文學品味卓越的作者經營著。例如，由馬來西亞作家林金城獲得「年度最佳生活品味部落格」的「知食分子」，就是飲食文學筆法的線上出版，作者不但以精美的圖文介紹馬華地方小吃，藉由飲食追溯家族、童年與親情的故事，十分具有詩意與感性。而獲得「年度最佳生命記錄部落格」的「北國風情」，作者陳之華旅居芬蘭，書寫歐洲各國人文、教育、建築、藝術等議題，觀察入微，發人深省，在得獎前就頗獲網路的編輯與讀者重視。

繼遠流出版社「遠流博識網」，於2006年成立Ylib Blog，擴大了讀者與作者互動的平台後，在2007年出版業跨足部落格又添一例，城邦控股集團投資PIXNET相簿部落格，雙方共同增資1.2億元，建構數位創作平台，顯示出版業越來越重視利用部落格建立讀者與出版社與作者交流，建構閱讀社群；藉由網站發行電子書或電子雜誌，試探市場的口味與取向；以及藉由搭建部落格集結寫手，將獲得讀者重視的內容再加以集結出版，發行紙本書。城邦在PIXNET成立了文學的部落格專區，邀請了網路知名小說家痞子蔡、吳子雲、塵襲、薔薇、梅子、晴菜、辛西亞、小嚙、酪梨壽司、草莓、蝴蝶、小魯等人開設部落格。其中痞子蔡與吳子雲的部落格點閱人數都相當高，吸引了為數可觀的讀者進入這個新興的數位出版平台。

相較於中時部落格、Ylib Blog和PIXNET的部落格邀請名家駐站，udn網路城邦則另闢蹊徑推出部落格聚落「就是漾！Blogs」，以校園寫手為對象，邀集上百位高中職、大學生和碩博士生，共同開設部落格，形成新世代的數位文藝社群。

「就是漾！」一方面邀請「華梵盃全國高中職部落格大賽」得獎者為主力，充分披露網路世代的活力與情思；另一方面，邀集大學生擔任校園記者，發揮部落格草根媒體的特質，報導校園生活，針砭時事，呈現當代的校園未央歌。

六、數位出版實驗眾聲喧嘩的年度

2007年是部落格出版與電子書蔚為風尚的一年，數位出版的各項實驗，也將閱讀帶到一個眾聲喧嘩的園地。新聞局為了獎勵數位出版，使傳統出版產業升級，提高競爭力，今年特別將已連續舉辦三屆之「數位出版創新獎」擴大辦理為「數位出版金鼎獎」。首屆數位出版金鼎獎獎勵項目，依出版類型及特色區分為「最佳電子書獎」、「最佳電子期刊獎」、「最佳多媒體出版品獎」、「最佳電子資料庫獎」、「年度數位出版公司獎」、「最佳數位動漫創作獎」、「最佳互動設計獎」、「最佳公益數位媒體獎」及「最佳增值服務獎」。雖為首屆辦理，有高達215件作品報名，可見出版產業、資訊網路產業、文化創意產業在台灣十分活潑，彼此跨領域合作，推出許多具有新意的產品。

首屆數位出版金鼎獎評審委員會由九位學者、專家組成，評審委員為：林珊

如、林淇瀟、施仁忠、陳雪華、陳正然、陳順孝、黃國俊、盧希鵬、羅正棠等。得獎名單如下：「最佳電子書獎」由遠流出版公司的「〈老鼠娶新娘〉繪本電子書」獲得；「最佳電子期刊獎」由聯合線上的「udn數位閱讀網《互動雜誌——優游台灣、追星吧》」獲得；「最佳多媒體出版品獎」由希伯崙股份有限公司的「老外教你說英語——實戰應用篇」獲得；「最佳電子資料庫獎」則由智慧藏學習科技公司「《科學人雜誌》中英對照知識庫+科學人數位講堂」獲得；「年度數位出版公司獎」由聯合線上獲得；「最佳數位動漫創作獎」由希伯崙股份有限公司「Kids互動英語大百科學校篇：奇多多學校歷險記」獲得；「最佳互動設計獎」則由台北市基督教救世傳播協會「彭蒙惠英語 Advanced Super光碟」獲得；最佳公益數位媒體獎由公共網路文教基金會「益學網——公益組織聯合網站」；最佳增值服務獎則由康軒文教事業「康軒教師網」獲得。

綜觀得獎名單，不難發現數位出版運用到實際閱讀層面，多半集中在語文教育、生活資訊與學術資料庫上，眾多優良數位出版品中，改變文學閱讀模式，利用數位科技提高互動性的，應屬遠流出版公司的「〈老鼠娶新娘〉繪本電子書」，不過以互動型態電子書的成本較高，對一般傳統出版社而言，在網路小說泡沫化，看準彎彎、九把刀等網路部落格作家在市場上熱賣，開發部落格作者成為出版業的新目標，舉凡熱門的部落格客，無論是小說、漫畫、飲食文學、旅遊文學等，都是出版社的目標。

事實上，早在行政院新聞局「95年度補助發行數位出版品」計畫中，以「部落成書——我的部落格電子書」計畫入選的聯合線上，在2007年初就實現了部落格出版的理想，將10位部落客作品出版成13本紙本書、電子書。紙本書是以隨選列印（POD）方式印刷，書籍的封面、用紙、設計風格，作者都可以參與編輯過程；電子書也重新編排設計，除了搜尋、筆記、劃線等功能，每一本電子書都可以讓讀者連結到作者的部落格進行互動。udn數位閱讀網營運總監周暉達指出，這樣的「部落成書」不再是只由傳統出版社的編輯來驅動，作者開始有能力驅動出版，自行決定將部落格的書寫編輯成書，甚至是由讀者驅動出版，向心儀的部落客邀約出版，有可能改變未來的出版型態。

不僅大型的數位出版業為部落客出版，話題性的部落客也是這一波數位出版的寵兒。平安文化出版社在5月出版的《住在月亮上的女孩》，作者張育宜是一位罹患罕見疾病「肺淋巴管平滑肌增症」的女孩，從2006年7月開始在「活下去的原動力」部落格上書寫生命歷程的故事，由於內容真摯動人，獲得媒體報導，也獲得了許多網友的支持與迴響，在書籍出版後相當受到矚目。

七、結語

數位文學創作雖然在2007年鮮少出現具有超文本、互動性的新作，但透過「BenQ 真善美獎」、台北國際詩歌節的「影像詩獎」以及飛鳶文學獎數位文學廣告組作品，讓許多新生代創作者透過數位

科技，以多媒體的型態散發文學風華。值得注意的是，台灣數位文學的發展，越來越受到海峽兩岸的研究者注目，台灣具有數位媒體特色而能與平面文本相異者，當屬數位文學創作，領先華文文學世界各區域的實驗腳步。

隨著數位科技走入生活，無論是徵求美文，或是促進地方書寫，或是增進使用者認識電子商品與服務，各式各樣的部落格文學獎與簡訊文學獎，固然給許多新生代寫手發表與成名的機會，但如仔細細讀得獎作品，除了「第一屆台灣BLOG文學獎」與南瀛文學獎得主，有較為成熟的創作成果與表現，不少徵獎活動都顯現出宣傳不足，參賽作品水準參差不齊的窘態。顯然，文學獎數目過多，以高額獎金也無法召喚出水準之作，在數位文學環境亦然，以第一屆「myfone行動創作獎」為例，簡訊文學無論是情書組或雋永組都選不出適合的首獎作品，不免有美中不足的慨嘆。

有別於往年公部門投資在文學數位化的工程，多半都是資料庫或數位典藏計畫，今年度為了因應「文建會藝學網」的成立，「台灣文學導讀數位學習課程」的設計、製作與上線，開拓了台灣文學的數位學習深度與廣度。加上國立台灣文學館建構了「台灣文學·e網打盡」網站，更增加了經典散文家作品數位化的數量，讓喜好閱讀台灣文學作品的讀者，或是教學現場的老師，都有更多可資閱覽、比對與詮釋的文本。

在去年的數位文學趨勢預測中，有鑑於中時部落格、udn網路城邦、Ylib Blog以

及台灣文學部落格的社群集結現象，有為未來的數位出版環境預作準備。在2007年就已經可以看見部落格出版的商業經營模式問世，足見台灣出版產業在面臨產業衰退，市場不景氣的挑戰下，依然積極嘗試新科技、新技術與新通路，推出更具人氣或是更為深刻感人的作品，傳達出台灣文學傳播無窮的活力。