

# 台灣數位文學概述

林德俊

## 一、前言

台灣數位文學發跡於九〇年代中期，在20、21世紀之交，無論在創作上或研究上都已累積相當成果。筆者曾在2003年為文歸納出六大現象：（一）平面作品上網（文壇名家上網、經典作品典藏）；（二）分眾性專業文學網站興起；（三）網路原生寫手群起（個人文學網頁紛紛設立、文學社群大規模崛起）；（四）平面文學媒體網路化（平面內容上網、平面媒體引介網路內容）；（五）網路帶動文學出版新模式（文學的線上出版、線上文學的實體出版）；（六）網路、平面跨媒體合作案例漸多。

《台灣文學年鑑》多年來的「數位文學概述」專文，發展出類似上述「六大現象」的觀察架構，分門別類的方式或不盡相同，但統攝的現象範疇大致交疊。本年度的數位文學觀察重點，除了透過發生的「事件」來檢視各類現象脈絡如何延續與轉折，亦要看看是否有「溢出框外」的全新現象浮出。

〈2007台灣數位文學概述〉在結語時對該年度的相關現象作了簡單扼要的歸納，筆者在此整理條列4個重點：（一）更多新生代創作者掌握了數位科技，進行多媒體文學作品的開發；（二）台灣數位文學的發展愈來愈受到華文圈文學研究者的重視；（三）公部門及私部門在數位文

學的推展上紛紛展現了延續性或開拓性；（四）文學的數位出版環境邁向成熟化。

## 二、4個重點

這4個重點，可做為2008年台灣數位文學發展的風向球，以下便依此4點架構，分頭描述相關現象。

### （一）新生代掌握多元媒材進行數位文學創作

「2008年台北詩歌節」延續2007年首創的「影像詩」徵件，舉行第2屆，並出版《2007-2008年台北詩歌節——影像詩DVD》，一次收錄兩屆入選作品。第2屆評審為林則良、須文蔚、吳俊輝，選出了10件作品：侯季然〈使景遷〉（首獎）、蔡宛璇〈睡〉（評審獎）、鮑孟德〈斷章〉（特別獎）、林筱芳〈都市思維〉、



圖8 「台北詩歌節」影像詩：〈使景遷〉畫面翻拍（林德俊提供）

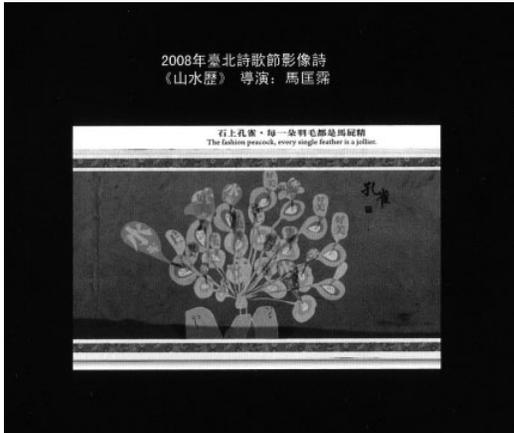


圖9 「台北詩歌節」影像詩：〈山水歷〉畫面翻拍（林德俊提供）

楊登棋〈父子〉、馬匡需〈山水歷〉、陳安如〈嚐一口〉、黃琪〈宣示〉、戴嘉明／藍元宏〈台北缺氧〉、黃雪盈〈Memory Is What Is Memory〉。徵件精神為：「文字×影像×聲音，三度空間的對話，發現詩的另一種可能。」

除影像詩徵件與放映，此屆台北詩歌節還與台北教育大學合作，舉辦了「觸電·臨詩」電子裝置展，在南海藝廊打造數位影音與實體裝置融合的场景，探索詩的「電子擬態」（參展者：夏夏、陳長

志、柯智豪、黃榮法、周書毅）。在牯嶺街上展開的「街邊·行走詩路」跨領域工作坊，則以「大街小巷的開放文本」、「街道劇場」的概念，在書香創意市集裡營造詩歌嘉年華氣氛，當中多件作品不乏數位媒材之運用（參展者：玩詩合作社、林德俊、EZstudio、3+2Design Studio、都市酵母、兩人出品、游擊電影、台北教育大學文化產業學系、Bbrother）。不論是電子裝置展或跨領域工作坊，都可見文學創作人才與其他藝術領域人才的高度合作，許多詩人對於詩歌作品的多元化傳播有著創新而成熟的思考，「數位文學」或「文學數位化」的可能，不只鎖在電腦螢幕裡、不只朝著「無遠弗屆」的「特點」發展，反倒透過投影裝置、影音的「現場」放送，讓「數位」在「虛擬」之餘，也可以十分「具體」。

由明基友達基金會推動、《中國時報·人間副刊》和誠品書店合辦的「BENQ真善美獎數位感動創意大賽」，也是一個跨界性格濃厚的文學徵獎，到2008年已是第3屆。該年以「世界是個禮



圖10 「台北詩歌節」跨領域工作坊文宣品（林德俊提供）



圖11 「BENQ真善美獎數位感動創意大賽」首獎作品（林德俊提供）

物」為主題概念，徵求以數位工具創作的精彩圖文，呈現出新式的數位美學及文學；為擴大及鼓勵參與，歡迎兩人之圖文共同創作投稿。首獎得主為張英珉〈成長的記號〉，以作品中簡單不帶「文藝腔」的文字風格，與身體彩繪的黑白攝影合力構築獨特的圖、文交響效果，獲得評審青睞。

在世紀之交曾以「文學咖啡屋」網站及多結局小說接龍競寫介入網路文學的《聯合報·聯合副刊》，於2008年與聯合新聞網、網路城邦合作，開設「文學遊藝場」部落格，推展一系列活潑有趣的徵文

活動。由宇文正、林德俊主策劃，利用最平易近人的介面，邀網民參與遊戲性格濃厚的文學書寫。10月推出第1期「龍頭鳳尾詩」，邀鴻鴻擔任駐站作家。所謂「龍頭鳳尾詩」，乃依該期「駐站詩人」創作的開放性起始文本（頭、尾二行詩）：第1行為詩頭，第2行為詩尾，中間任意增生原創詩句，完成一首12行內之詩作，在聯副部落格「龍頭鳳尾詩」徵詩辦法之下，以「回應」的方式貼文投稿。作家示範作品、網路投稿優勝作品同步刊於紙本聯合副刊、聯合新聞網，為平面、網路（新聞網及部落格）的多角媒合，這樣的遊戲書寫預計在2009年發展出實體展覽的項目。文學的跨界，除了文字的數位化，還有更多可能，先網路再紙本／實體，成為推廣文學寫作的另一種路徑。

## （二）研究者日益關注數位文學的發展

文訊雜誌社主辦的「2008青年文學會議」，以「台灣、大陸暨華文地區數位文學的發展與變遷」為主題，顯示這方面議題的文學研究已成顯學，並足以用一個完整研討會予以正視。在實驗創作、社群經營、出版平台、資料庫等多重研究面向之下，我們看到雅／俗、古典／現代、文學／商品、創作／科技的交鋒或交融，在18篇論文中清晰地浮現出來。發表論文的青年學者來自兩岸以及兩岸之外的大華文地區，使得本屆研討增添了跨地域交流之意義。會中更安排1場座談，由許榮哲主持，邀請台灣網路作家九把刀、中國手機小說作家千夫長暢談如何「向文學極限挑

戰」，對談間可見文化環境的差異，由於2位主講人皆為暢銷作家，「寫作與商業之關係」遂成為對談中一大焦點。

11月，數位文學的兩岸交流特別熱鬧，除了前述青年文學會議外，另有中華發展基金管理會主辦、佛光大學文學系世界華文文學研究中心承辦的「2008兩岸網路作家座談會」，在台北、台中、台南3個場次舉行，邀請多位中國網路作家來台與本地網路作家及學者、出版人面對面。策劃人林明昌規劃了七大議題：實體與虛擬（網路文學的創作經驗）、前景與隱憂（網路文學的未來趨勢）、兩岸與世界（網路文學的交流與互動）、妳和你（網路世界的性別意識）、公開與私密（網路社會的社會意義）、閱讀與灌水（網路文學的閱讀行為）、線性與變形（網路文學的形式變異），話題豐富而不乏深度，不同於正式研討會的正襟危坐，這系列的座談頗有跨海「網聚」的味道。留下的會談記錄，將成為可供後來研究者詮解的珍貴口述史料。

數位時代帶來了新的發表「問題」，個人部落格張貼過的作品，即使張貼時間僅有幾個小時就下線，可不可以再拿去投文學獎？此舉是否也算觸犯文學獎徵文辦法裡，必須未經其他媒體公開發表的規定？現代寫作者在面對網路和紙本媒體時的態度，怎樣才正確？為此，1月10日，聯合副刊和明日工作室舉辦了一場「網路時代改變了寫作發表模式？網路與平面媒體的新倫理」座談會，邀請方瑜、李進文、吳鈞堯、許榮哲、須文蔚、陳義芝、陳謙、劉叔慧，分別從文學獎評審、文學

獎主辦者、文學編輯人、數位文學研究者、出版法律專家、文學創作者等不同角度發言。會議歸結2個重點：首先，投稿者對於作品是否已刊在個人部落格，能有善意告知的默契；平面媒體或文學徵獎，應將網路發表部分明確規範。另外，平面媒體要省思自己的獨特性為何，找出和網路共榮的方法，才能讓此文化生態延續。

### （三）公、私部門的推展

不論是公部門或私部門，持續透過徵獎、演講、座談、寫作班或文藝營的舉辦以及資料庫的設置，探索數位文學的可能，把「數位」平台當作擴張「文學」領地的重要管道，「數位世代」的「文學力」漸漸成形。

#### 1. 公部門的努力：文化機構、圖書館

個人化數位平台的主流形式，從上個世紀末的BBS，逐步演化到個人新聞台、論壇，乃至當今最火紅的部落格。人人皆可免費取得的部落格平台，容易入手和日益強化的影音、互動功能，使得大眾的媒體接觸更見向網路傾斜的趨勢。

台南縣政府文化處舉辦的「南瀛文學獎」，2006年起增設「文學部落格獎」，至2008年已舉辦3屆，書寫題材限定以台南縣風物為主，文類不拘，可包含影像、圖片等，至少需提交10篇以上作品參賽。此為一個構思前衛、特色獨具的文學獎，然因限制較多（題材、篇數），門檻較高，使得參賽件數始終偏低。本屆首獎「沈玲文學部屋」，以優越的整體感獲3位評審一致青睞，文類橫跨小說、童話、

散文，無論人、事、物皆透出在地生活的滋味，部落格版面清爽，搭配文章的繪畫與攝影亦適切呼應了文本氛圍。「文學部落格獎」的評審標準與傳統文學獎不盡相同，除了文學性之外，還考量到文學部落格的「格主」身兼創作者與編輯人雙重角色，因此「編輯力」也是觀察重點。本屆參賽部落格發揮社群性格、展現雙向互動者不多，這方面或許仍待時間發展。每一個部落格都是一個開放性文本，是活的生命體，如何讓文學部落格在得獎後得以持續茁長、擴大影響，應是相關單位未來籌劃此類獎項時可以思考的面向。

國立台中圖書館在2007年開始舉辦「青年文學創作數位化作品徵集」，2008年持續舉辦，本年度選出得獎作品97件，其中新詩類64篇、散文類15篇、短篇小說類13篇、報導文學類5篇，入選作品除獲得獎金，並全部製作成電子書，列入該圖書館的數位典藏，提供給民眾線上閱覽。此項活動有拔擢青年創作人才、迎合數位世代閱讀習慣的雙重意義。相較於多數文學獎的得獎作品不易見刊於大眾媒體或專業文學雜誌，以及結集成書（得獎作品集）後缺乏良好的書店通路，「青年文學創作數位化作品徵集」可謂另闢蹊徑，善用圖書館自身的閱讀平台，試圖提高優良文學作品的能見度。唯任何優良的作品仍須歷經妥善的編輯與包裝，才能引起讀者興趣，否則難逃淹沒在一片數位文庫的「網海」之命運。如何營造一個親和力高的介面來呈現這些作品？是主辦單位接下來的課題。

不同於國立台中圖書館刻意鼓勵「青

年文學」，高雄文學館欲以網路無遠弗屆的優勢來行銷「城市文學」，將館內已蒐集的紙本資料轉化為數位資料，並設置高雄作家資料專區，內容包括作家的簡歷、照片、手稿及著作等。4月1日高雄文學館召開「打造高雄數位文學成果」記者會，顯見資料建置已達相當成果。

國立台灣文學館除了持續維護、增補先前建置的「台灣文學·e網打進」網站，另特別舉辦了「戰鬥與革命：網路文學講座」（耕莘文教基金會承辦），把網路作家請到現場，邀請九把刀、許榮哲、痞子蔡、朱學恆等作家現身說法，與讀者面對面接觸。此舉顯見國立台灣文學館的典藏、研究與推廣方向不止侷限於文學經典，也十分注重文學的最尖端走向。

值得一提的是「蘭亭學園」網站：<http://csl.shu.edu.tw/>（<http://orchid.shu.edu.tw>）。由行政院國科會補助、世新大學執行的「蘭亭2.0」文化沉浸之情境式語言與文化學習網站，由李振清、賴鼎銘、廖玉蕙、張純良、王秀芬等學者主持，該計畫旨在建置一個文化沉浸式的華語文（CSL）線上學習環境（蘭亭學園），主要對象為海外大學校園裡動機強烈的以華語文為第二語言習得（CSL）之人士，以及華語文教師。「當代文章」單元收錄了諸多文類，各領域的學子可各選所需；其中文學類包含散文、新詩、短篇小說等，由廖玉蕙親向各作家取得授權予以刊載，多篇文章並由作家本人親自錄音，殊為難得。此站雖針對學習華語文之人士所設，然其中寶貴的文學學習資源，亦可推廣至台灣的中小學教學系統，擴大其影響力。



圖12 「蘭亭2.0華語文學學習網站」首頁（林德俊提供）

同為文學學習網站，「蘭亭學園」與元智大學中文系教授羅鳳珠建置的「腹有詩書氣自華：唐宋詩詞資料庫」相互輝映。「腹有詩書氣自華」為數位典藏國家型科技計畫的執行成果，以紮實的研究為基礎，收錄5萬多首唐詩、2萬多首宋詞、4萬多首宋詩、3千多首詩詞吟唱，內容豐富完整，至2008年已超過100萬人瀏覽。此站獲得2008年資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」之「內容服務類」獎項殊榮。「腹有詩書氣自華：唐宋詩詞資料庫」網址：[http://cls.hs.yzu.edu.tw/ts\\_wpdb/](http://cls.hs.yzu.edu.tw/ts_wpdb/)。

## 2. 私部門的拓展：媒體、社群

2007年在網路上引爆高人氣、創下32萬連結人次的「myfone行動創作獎」（台灣大哥大基金會主辦，與《中國時報》人間副刊合作），鼓勵社會大眾利用行動科技創造新文藝復興運動，2008年舉辦第2屆，讓「簡訊文學」持續發燒。此屆仍維持「簡訊文學」與「原創歌曲鈴聲」2個項目，簡訊文學以「情人」與「總統」為創

作主題。法諾听以「我不在你心裡，我在你家樓下！」獲「情人組」首獎；魏鴻鈞以「馬總統，我們幫您找到工作，現在是不是換您幫我們找工作？」獲「總統組」首獎。連續2年擔任評審的張大春表示，簡訊最重要的是能在生活中使用，參加者若沒有回到現實裡創作，簡訊就不會動人。

邁入網路化時代，文學傳播的數位平台已對傳統紙媒進行了「功能重組」，以「聯合新聞網」為例，該網站的文學區塊不再止於報紙文學副刊的「網路版」，更整合「作家部落格」，並與傳統出版、平面雜誌進行線上資源共享，提供文學愛好者更豐富多元的閱讀選擇。目前在聯合新聞網「閱讀藝文」區之架構下，有創作天地、作家身影、漫遊書海、生活隨筆等文學版圖，2008年更增闢了「文學獎大賞」專區，逐步收錄歷屆由《聯合報》參與主辦的各大文學獎（「聯合報文學獎」、「台積電青年學生文學獎」、「溫世仁武俠小說獎」、「懷恩文學獎」、「宗教文學獎」）之得獎作品、評論記錄及相關活動文章。這樣的規劃得以延長文本面世的壽命，增加作品被閱讀的機會，社群的機制則讓讀者可以針對每一篇文章發表回應，符合Web 2.0媒體時代的思維。

在數位文學社群的部分，幾個經營有成的網站仍持續耕耘，迭創新局。

擁有最完整且即時的文學投稿資訊網站「文學創作者」，2008年共發布232筆各種文學獎、徵文比賽訊息。此外，以團隊合作的方式經營社群頗見成效，於網站論壇提供文友各種創作、出版、比賽、活動……之諮商與討論，並有8位版主負

責主持或回覆。該站活動更從「線上」發展到「線下」，2008年共舉辦8場北、中、南各區或全國性文學討論聚會。其中最大「事件」乃籌組「台灣文學創作者協會」，召開發起、成立大會，該協會以「公益、服務、推廣文學」為精神，預期未來將以更綿密的觸角介入文學場域，發揮影響力。

另一個老字號的網路文學社群「喜菡文學網」，2008年的成果也不遑多讓。舉辦第2屆「喜菡文學網」新詩獎，出版新詩精選集《詩癮2》，舉辦實體藝文沙龍展售會員藝文作品，協助國內各大學術團體舉辦文學比賽及徵文。12月起，與中研院合作，每月舉辦中研院數位典藏照片詩文徵選，此為一長期、常態性之合作計畫。本年度重頭戲為在台北舉行之「喜菡文學網10週年慶」，是一次深具紀念意義的大型文學網聚，會中安排多項活動，其中「電子影像文學作品展」最具新意。

已然成為台灣現代詩社群指標性網站、並擁有一份平面雜誌的「吹鼓吹詩論壇」，本年度推動的工作，主要是論壇的改善及刊物出版。論壇phpBB3平台在1月升級，論壇功能增加，將眾多發表的版區整合為「詩學論述發表區」、「詩創作發表：類型區」、「詩創作發表：主題區」、「詩創作發表：跨界詩作」、「創作及教學團體」、「個人專欄」，堪稱為最完整的詩論壇架構，讓使用者更為方便。結合網路與平媒的刊物《吹鼓吹詩論壇》，於2008年籌劃「地方詩」、「預言詩」2個專輯，分別於3月與9月出版；「吹鼓吹詩論壇」訂定了版主的值班制度，兼顧

「評」與「賞」2種觀念，注重回帖，提昇了網路論壇互動的品質。

#### （四）文學的數位出版環境邁向成熟化

數位出版的市場在幾家先鋒業者專注投入經營，內容產製與科技產製業者乃至資訊通訊服務業者異業合作之下，漸漸邁入競爭白熱化的階段。傳統出版業面臨的極大衝擊並未消失，跨足數位出版幾乎是不得不走的路，但是新的出版模式是否仍須仰賴傳統的內容產製業者扮演核心角色？全新崛起的數位內容業者如何分食市場大餅，關係著傳統出版業者的存續。

由出版業者、數位內容業者、智庫團體、圖書館、資訊通訊服務業者共同籌組的「台灣數位出版聯盟」在7月7日正式成立，首屆理事長由何飛鵬先生擔任，此聯盟旨在協助台灣傳統出版業者將創作內容以多元化的模式呈現、販售，進而轉型成高附加價值的內容產業。

2008年，行政院新聞局主辦的「數位出版金鼎獎」邁入第2屆，141件作品報名參賽，共選出9件作品，其中最佳電子書獎由文學作品奪得：摩客網路訊息科技公司《雲朵麵包兒童電子繪本》；聯合線上公司則以「udn數位閱讀電子書庫」拿下最佳增值服務獎。聯合線上以「數位閱讀網」經營「個人出版」有成，另也致力於聯合報系龐大歷史資料的商業增值利用，2008年持續「聯合副刊典藏報」光碟的製作販售，該光碟有如一個小型的文學資料庫，針對文學愛好人口而設計，鎖定分眾市場來進行內容包裝的做法值得參考。



圖13 「聯合副刊典藏報」光碟（林德俊提供）

將文學內容多媒體化為成熟商品，明日工作室為台灣的先鋒業者，2008年出版了《騎鵝歷險記：童詩＋剪紙動畫》（書＋CD），李進文為「諾貝爾文學獎」得主賽爾瑪·拉格洛芙（Selma Lagerlof）原著撰寫華語童詩版，配上飛普數位動畫團隊的動畫，融合剪紙與光影、詩意與創意，為一次跨界人才的密切合作，演示了一次數位文學作品漂亮的集體合作。

在網路上開始寫作或發表的「網路原生」作者何其多，透過部落格書寫被注目而出版實體書的部落客，究竟是萬中僅一的巧合？或真有策略可循？為此，網路城邦與聯合新聞網在6月28日舉辦了一場「部落格作家入侵地球」座談會，邀請知名出版社寶瓶文化、博揚文化，人氣部落客Mr.6、女王、老貓、Fred及udn數位閱讀網總監周暉達，與部落客一起參與這場網路界與出版界的盛會。會中談了五大議題：尋找部落客／出版社的歷程、部落客出書之後的反應與影響、Blog vs. Book、

個人出版經營分享與未來發展、對懷抱出書夢想者的建議。這是一個完全針對部落客尤其是懷抱「部落成書」想法者而設計的見面會，會中有許多相當「實用」的經驗談，深具參考價值。

### 三、結語

數位文學活動何其多，本文僅標舉較具特色者誌之。某些持續性的計畫，若有較鮮明的事件發生才予提及。許多活動，因持續性的舉辦，其影響力與日遽增。

數位世代的創作風貌，在文創時代，跨界結合確實形成不可逆的趨勢。科技發展是否帶來創作模式與傳播內容的質變？科技的發展確實使創作者多了一項創作工具的選擇，但內容形式之質變與否，關鍵仍在於創作觀念是否向前演化。

數位文學研究蔚為風潮，有助此種文學的「次類別」在文學場域中位置的提升。強調跨地域的數位文學其實仍有地域文化的藩籬存在，這也促使了大華文地區更積極的彼此交流。

數位與網路議題已成許多宏觀企圖的文學活動不可忽略的必要面向，仔細檢視，文學座談、文藝營、寫作班皆有「數位／網路文學」的蹤跡，彷彿不數位就不夠夯，就跟不上時代，其間也反映了傳統文學體制迎接數位世代人口的積極意識。

建置文學資料庫是曠日廢時、一步一腳印的大工程，乃擁有強大資源的公部門之強項；至於文學事件的操作，民間企業或媒體當更為擅長。幾個自發性的數位文學社群，看似資源薄弱，然其「活力」乃看不見的資產，吸引了相關單位或平媒一

同合辦活動，合作過程中無形擴張了彼此的影響力，加強了自身競爭力，是一個多贏局面。

有一點值得關注，多數研討座談、跨地域交流，都是「現場」舉行，可見「數位」雖開了文學交流的另一扇窗口，但實體聚會仍有其不可取代性。

「數位」之於「出版」，是危機也是轉機，數位出版慢慢從實驗、摸索邁入務實階段，雖尚未成為出版主流，卻吸引了傳統出版業者的合作或朝著此領域轉型，可預見未來文學出版的模式將更活潑。

如今談到數位文學，氛圍早已跳脫早期的網路／非網路「零和遊戲」論，數位文學不再高舉革命論，取而代之的是更務實的思考：如何在數位時代裡，讓文學的發展得以朝更多元豐富的面貌前進。這一切，有賴一個穩固的知識、文化產業做為運行基礎。種種現象，有待來年繼續觀察。