

台灣數位文學概述

須文蔚

一、前言

媒體所標舉的2009年十大文化事件中，有兩件和網路科技與數位文學發展相關的大事。一為「微網誌、社群網席捲社交圈」，一為「Kindle點火，電子書全球搶手」。在2009微網誌和社群網站Facebook興起，席捲網路社交圈、改變人們溝通與書寫模式。根據調查顯示，Facebook在3月的網路使用率不到一成，但9月時大幅成長，使用覆蓋率僅次於Yahoo!奇摩，可見傳統的網頁與部落格的寫作與發表，勢必在微網誌風潮下引發排擠效應。另一方面，亞馬遜網路書店2007年推出的Kindle電子書閱讀器，終於在2009年引發市場重視，席捲了閱讀市場，2009年法蘭克福國際書展上，中國與德國不約而同發表自製電子書，宣告閱讀介面的改朝換代。台灣數位出版聯盟理事長何飛鵬，甚至撰文預言紙本書壽命只剩「最後的五年」，引發了出版業與大眾的關切。

特別是對岸的發展，中國大陸網路用戶達3.5億人，數位文學商機驚人，尤其在2009年開創年度20億元人民幣以上商機後，數位文學的商業化與國際化，一時之間成為備受矚目的話題。中國大陸「中國盛大網路」以1,700萬元人民幣收購網路原創文學網站「起點中文網」，年收入達50萬人民幣的有400位作者，破百萬者有10位作家。「盛大文學」不僅能夠吸引讀者，並且從網路連載發展成劇本、文學影像化與手機化，在在開展出新

商機。

不過參考台灣網路資訊中心在2月公布98年「台灣寬頻網路使用調查」報告，截至2010年1月3日為止，台灣地區上網人口已突破1,580萬，比去年增加了2.44%，寬頻使用普及率為66.47%，大體上沒有呈現大幅成長的趨勢。這份調查顯示，台灣民眾寬頻上網、無線上網、行動上網開始呈現持平的趨勢，無線上網仍只有近兩成，行動上網不到一成，在世界各國如火如荼推動行動寫作或閱讀的風潮下，台灣的行動閱讀與行動通訊商品還在摸索，電子書市場能否席捲台灣？看來還要等待閱聽人改變網路使用習慣，進一步改變資通訊設備消費的意願。

在電子書仍在摸索的階段，台灣在本年度的數位文學在媒體、政府與企業的推動下，仍然有著亮麗的成績，無論是數位文學創作、文學評論、資料庫、數位教學平台、各種文學獎等，都有著亮麗的成績。

二、數位文學創作與文學評論的互動

透過數位文學徵獎的形式，發掘新世代的創作者，在2009年有相當亮眼的成績，無論是「遇見台灣詩人一百」、「BenQ 真善美——2009 數位感動創意大賽」、台北國際詩歌節的「數位影像詩徵件」或是台北大學「飛鳶文學獎」的數位文學廣告組作品，都吸引新世代創作者提出具有份量的創作，進

而引發了不少文學評論與研究。

「遇見台灣詩人一百」展覽內容以國立台灣文學館「台灣詩人一百影音計畫」為主體，輔以相關文獻，旨在將文學、肢體表演、音樂、動態影像、動畫和互動科技裝置等創作做跨領域的結合。參展的藝術家有何桂育、帕特里斯·慕斯尼 (Patrice Mugnier)、拉斐爾·伊斯丹 (Raphaël Isdant)、簡吟如、張啟明、葉俊慶、李怡賡、信安倫、林珮淳等，藉由詩集、影音 DVD、裝置藝術與多媒體創作，藝術家以多元的形式詮釋了他們心中的詩與詩人。

由明基友達基金會、中國時報和誠品書店共同主辦的「BenQ真善美獎」，今年邁入第四屆，本年度以「夢想24小時」為徵獎主題。首獎得主廖翊晴目前在英國溫布頓藝術學院就讀，曾獲「台積電青年學生文學獎」優勝、「倪匡科幻獎」入圍，作品「微型世界的話」以裝置藝術的手法重現戰爭現場，童話世界般的布景及人偶，襯托出濃厚的人道關懷色彩，文字成熟洗練，獲得評審青睞。甫獲第四屆台北數位藝術節首獎的陳柏光，以「微觀、髮絲、染色體」獲得二獎；曾獲俄國Boomfest漫畫節比賽獎項的旅法漫畫家林莉菁，則以八八水災為主題創作「林子邊，水中想夢」得到創意獎。今年「BenQ真善美獎」總共收到三千多件投稿，最後選出廿一件得獎作品，競爭相當激烈。

由台北市文化局主辦，東華大學數位文化中心承辦的「2009年第10屆台北詩歌節數位影像詩徵選」，有鑑於數位影像詩在語言與結構上，跨界整合了電影、音樂、多媒體甚至遊戲的成份，已經成為台灣現代詩壇傲視華語世界的前衛文體。希望藉由數位影

像詩的徵件，開拓現代詩、音樂與影像的疆界，展現出更多具有帶電的文字。第一名為曾獲《自由時報》「第4屆林榮三文學獎」新詩類佳作的游書珣的「造詩術」，評審獎魏琪樺「剪輯夏宇混合我」。特別獎陳惠娟「言雨之中」，則是以數位互動創作的型式，將詩作散作一場雨，陳惠娟曾受到2004年數位內容競賽、中華電信軟體加值大賽等獎項，「言雨之中」也擴大了台北國際詩歌節影像詩展的創作範疇。獲得佳作的分別為李方琳「生命隙光」、張伊雯「葬禮」、羅喬偉「詩像空氣無所不在」、許雅俐「背景的話語」、陳莉華「愛真的哼唱」、牛俊強「當我和你老去」、李勇志「處女膜整形」。

在大學文學獎中，台北大學「飛鳶文學獎」數位文學廣告組，參賽者可自由選擇中文文學、外國文學的任何一部古典或現代文學書籍（限中文本或中譯本），製作一支以100秒為上限的數位文學廣告，今年已經是第五屆了。首獎作品「人氣男之道2」，由李品萱、汪緒玲、尹婕、柯心卉、吳以恩、謝蕙宇共同製作，以相當詼諧的劇情，以及流暢的拍攝與剪接手法，展現出書籍中的型男秘訣。評審獎則分別以「目送」以及「失物之書」為主題，製作了精彩的廣告。獲獎者分別為陳柏豪、劉彥辰、林子傑與張世鴻；以及曹瑜芳、胡美妃、林子翔等兩組同學。

佛光大學文學系江庭宇的碩論〈「文學網路化」研究〉，廣泛討論在創作工具的改變下，網路、部落格與電子書的出現後，發表管道更多元，因而創作者的數量大量增加，形成了「文學網路化」的新現象，本研究將近年來湧現的新科技、新作者與文本加以分析，頗有參考價值。彰化師範大學國文

學系林欣怡的碩論〈部落格文學創作之意義與精神——以《撥洋蔥》為例〉，以參與觀察法，討論部落格文學創作上，由流行的普及、延續、地方性等特質，建構了新的語言系統，並形成新的文學傳播現象。高雄師範大學國文學系蕭怡君的碩論〈蔡智恆小說研究〉為題，從主題和技巧上來歸納分析蔡智恆笑說的特質，發現蔡智恆的十部作品中，不管中短篇或是長篇，大都圍繞「純粹的愛情」，技巧上則著重幽默感，文字上，善於運用細膩且白描的手法來寫景敘事，使用新穎獨創的譬喻來進行修辭，巧妙設計層層鋪墊的情節以產生張力，並將場景架設於現代的校園，以使洋溢青春氣息。不僅文學系所討論數位文學，在高雄師範大學性別教育所張皓筑的碩論則以〈父權土壤上的異性戀愛情樹——網路愛情小說中的性別關係與情感再現〉從性別論述的角度，關心數位文學中再現的當代性別關係，主要發現，網路愛情小說多以異性戀情為主，但女性在愛情關係中則更加積極主動；網路愛情小說在描述愛情關係發展的同時，也運用了許多性別迷思來製造「幽默」笑點；此外大多數的網路社群讀者在解讀小說內容時會將焦點放在愛情關係上，僅有少數讀者會討論文本內容涉及的性別議題，而其中具批判性的解讀與討論則更為少見。

台灣的學術界也開始重視數位文學的研究與交流，中央大學文學院就邀請廈門大學中文系黃鳴奮教授，駐校進行多場講座，介紹中國大陸動畫產業化的歷史進程、中國大陸數位文學與文化創意產業整合的近況，以及中國數位文學研究的發展，也為兩岸數位文學研究交流，開了一個先例。

三、多元紛呈的數位文學獎項

以網路為名的文學獎項，在2009年持續發熱，無論是「簡訊文學獎」或是「部落格文學獎」都不斷吸引了大眾的目光。在各項數位文學獎項中，以「第三屆myfone行動創作獎」簡訊文學組，最受矚目，徵件空前熱烈，情書組簡訊投稿16,813件，家書組5,699件，兩組合計高達22,512件，為去年之4.7倍。決審委員為余光中、張曉風與蔣勳。余光中認為：「簡訊創作並不是說夢話、sentimental就可以了，而是要抓到好處；在夢與現實的虛實之間，抓到一個妙點。」他提醒創作者，趣味跟真情是二回事，真情可以有興味，但若趣味不能持久，就沒有真情。張曉風則認為，簡訊文學獎把當代有趣的語言記錄下來，就像《世說新語》一樣，可以作為一個時代精妙語言的見證。年僅十八歲的江曉倫以「想我，響我！」四字創作抱回「簡訊文學情書組」的七萬元首獎。「給家人的簡訊組」李振豪則以「媽，我去相親，你去健檢，當作交換條件，公平吧！」，表達出年輕人面對婚姻與家庭的焦慮與責任感，相當深情也矛盾。「簡訊文學情書組」二獎二名，分別為潘書瑋、梁淑惠；三獎三名，分別為陳錦雲、黃汝淇、賴逸維；佳作十名，得獎者為李歡、廖宏霖、潘絃融、旅心、魏鴻鈞、俞佩佩、尹默、陳文偉、舜子、潘書瑋。至於「給家人的簡訊組」二獎二名，分別為Christine、林維綉；三獎三名，分別為Bunny、馬龍白蘭度太太、吳豐耀；佳作十名，得獎者：阿信、潯好、邱允心、吳駿逸、妙妙、許雅茹、勤淑瑩、林嫻君、李歡、哇沙比等。

由時報資訊、台北縣文化基金會共同舉

辦，麗寶建設贊助的「第五屆全球華文部落格大獎」，今年雖因微網誌、臉書盛行，導致徵件數量減為3363個，但不少得獎者都獲得出版界重視，形成了一個重要的文化界指標。

「年度部落格大獎」由媒體工作者胡慕情（Chyng）的「我們甚至失去了黃昏」獲得，展現出作者對人和土地的愛，特別是作者長期關注中科二林廠區開發等自然、生態、環保議題，令人清晰感受到溫度的正義感與熱情，也展現出寬闊的視野。其餘得獎名單：政黨政團組「理想城市高雄市」、企業組織「探索日本」、公益暨文教組織「科技輔具的小窩」。個人組方面，教育應用「發現學習事件簿，一個理化老師的murmur」、公共參與「upup西京朋友」、商業應用「隨心所藝·So Easy」、訊息觀點「環境報導」、興趣嗜好「傳說中的挨踢部門」、親子家庭「一開始就不孤單II」、生活情報「Beaver的吃死不負責廚房」、藝術文化「他方的他方」。評審團特別獎由「獅子老師的山居筆記」、 「IPPOST·副雜誌」及「ECO御宅綠活情報」獲得。其中獅子老師的文字集結出版了《琴鍵上的教養課》、《當孩子最好的啟蒙導師》兩本書，成為2009年相當受歡迎的親子教育書籍。

2009年「第17屆南瀛文學獎」的文學部落格組繼續舉辦，邀請全球作家，以華文書寫台南縣風物，如文化資產、鄉土風情、街道、人物、生活雜感等。本屆徵獎中，有十一個部落格進入決審。首獎李啟嘉「南方，稻與蔗的遺跡」以懷舊的筆調傳遞鄉愁，也展現出農家生活的樸素風貌，圖文都真切感人。去年獲得首獎的陳昱成，今年以「小城故事多」獲得優等，筆調優美，

以人物為主題來寫小城的故事，整體感強，可惜文章篇幅較短小，豐富度稍顯不足。佳作三名，分別為楊雅盛的「Abbottyang生活小語」、蘇菲亞劉的「牽起一條紅絲線」、楊富閔的「台南三線道」、推薦獎胡志偉的「PUYUMA王子+，南瀛流浪記」。

「第三屆華梵盃全國高中職部落格大賽」吸引了超過100個班級、近600位高中職師生參加。班級團體獎第一名惇敘工商的「楓言楓語」，第二名師大附中「附堡 第1193國度」，第三名則是內湖高工的「義技回憶錄」。上一屆獲得第三名的草屯商工「王者之風——機科2班」，與台中女中成立「×小綠綠++大悶鍋×」相約參賽，締結為姐妹城市，最後雙獲班級團體組「優選」。學生個人組則由文藻外語學院「蹦啾」獲得第一名；台中女中「£ Just follow my feeling」獲得第二名；金甌女中「在鍵盤上飛舞的日子」得到第三名。本屆部落格大賽首次成立udn教師獎，第一名為南英商工奇異果老師的「天光雲影」，第二名明德女中葦葦老師的「葦葦私塾·FM520.999」，第三名台中家商菜頭老師的「菜頭的資訊世界」。

行政院文建會與《聯合文學》主辦、元智大學協辦的「2009全國巡迴文藝營」，不但維持網路文學組，還與udn網路城邦以及《聯合文學》合作，舉辦「『詩』網路熱身賽」，徵求寫作好投稿，獲獎者就有機會免費參加「2009全國文藝營」的機會，網路徵獎成為招生的利器，也算是一大創舉。

四、文學數位學習平台與資料庫的發展

相較於美國在1995年，紐約州立大學

水牛城校區 (State University of New York at Buffalo) 所籌設, 集合了該校詩學學程 (Poetics Program)、英語系、藝術與科學學院 (College of Arts & Sciences) 以及圖書館的力量, 成立「電子詩中心」(Electronic Poetry Center, EPC), 開始關注數位科技與文學創作的發展。台灣迄今大專院校還沒有一個具有規模的數位文學評論資料庫, 提供學術研究與一般讀者認識數位文學發展的新趨勢。

數位文學是上個世紀末的新生兒, 從八〇年代開始出現「電腦詩」的各種前衛書寫, 以及隨後在九〇年代初「電子佈告欄系統」後, 引發新生代作家構築新書寫社群的風潮, 乃至九〇年代中期大量出現在全球資訊網的各種多向文本、多媒體、互動、立體乃至於虛擬實境式的數位文學作品, 在在讓現代文壇耳目一新。中央大學文學院院長李瑞騰領導下, 成立「華文數位文學評論資料庫」計畫, 從下列幾個角度建構華語世界的第一套「華文數位文學評論資料庫」: (一) 華文數位文學作家作品目錄彙編: 蒐集二十位華語世界最具代表性的數位文學作家的傳記資料, 並就其作品進行目錄彙編。(二) 華文數位文學作品評論彙編: 就五十件精彩的華文數位文學作品進行作品評論的彙編。(三) 數位文學線上資源連結: 介紹三十個精彩的外國數位文學網站。藉由此一資料庫的建立, 為研究者與讀者成開啟一扇通往數位文學的大門, 在此可以閱讀與聆聽到當代具有實驗性的數位文學創作, 並可以藉由評論文字, 建構出更具學術研究價值的新興文學研究平台。

行政院文建會繼「詩路」網站後, 在

2009年底推出「愛詩網」網站, 成為「好詩大家寫」及「大家來讀古典詩」兩項計畫的活動專屬網站, 以推廣「現代詩創作」與「古典詩閱讀」為兩大主軸, 進行各項詩文創作暨閱讀推廣活動。「好詩大家寫」以徵選現代詩為主。活動宗旨為鼓勵全民寫詩, 塑造詩意生活態度, 並藉以激發詩興創意, 提昇國民創作風氣。文建會希望透過本活動培養國人自青少年時期起即開始接觸詩文創作, 以詩心觀照生命, 以詩句鏤刻生活, 進而建立愛詩社會。「大家來讀古典詩」部落格徵選活動, 則鼓勵國民閱讀古典詩, 領會詩詞文字意境之美, 並透過部落格分享閱讀古典詩之樂趣。此外, 還設置了古典詩小學堂, 由全國公私立小學教師帶領學生學習古典詩, 並以《全台詩》以及《唐詩三百首》為古典詩選讀範圍, 培養國民從小親近好詩, 透過徵集教案, 提升國民文化素質。

國立台灣文學館則啟動「台灣文學資料庫系統更新維運計畫(第二階段)」, 進行年度《全台詩》、《台灣文學年鑑》兩個電子資料庫資料的維護、增修, 以利文建會「大家來讀古典詩」活動及全國學術研究者使用。計畫內容主要在「智慧型全台詩知識庫」中建置管理系統, 並檢討介面使用之便利性, 作適度的調整, 以使民眾在檢索上更為便利。同時, 「台灣文學年鑑資料庫」由於受到不明人士攻擊, 處於無法運作的狀況, 有必要進行故障原因之研究與維修。

在教學平台開發上, 在行政院數位典藏與數位學習國家型科技計畫支持下, 由教育部電算中心委辦, 東華大學承辦, 發展「高中職資訊科技融入教學國文科教材發展計畫」教學系統。由許又方、須文蔚主持, 特

別整合東華大學與中正大學、淡江大學及全國北、中、南、東知名之公私立高中合作，組成一個跨單位之團隊，以及建立高中國文科種子教師團隊。本教材內容範圍，配合教育部高中國文科資訊融入教學教材發展計畫40小時數位教材研發需求，及根據下列標準和原則制訂：

- (一) 以普通高級中學課程暫行綱要與98課程綱要皆有編列之篇章作為必要修讀之篇章，並兼顧不同文體文類與時代。
- (二) 依據市面上各家版本佔有率選文，將各家版本選錄之多寡分類，以多數版本共同選文者為主。
- (三) 選文兼顧不同文體文類、時代與本土素材為原則。語體文選文以台灣新文學以降之名家、名篇為主，兼及其他近現代華文作家與優秀翻譯作品，並顧及當代議題和多元文化選文。
- (四) 經由訪談瞭解實際教學所遇到的狀況並聽取現任高中教師之教學建議。

依循上述標準與原則，本專案優先開發之教材共40課／篇。

這套多媒體教材在製作上重視文學史的背景介紹，邀集學科專家講述與錄影。在現代文學介紹時，則邀請作者現身說法，例如黃春明先生導讀〈戰士，乾杯！〉、張曉風老師導讀〈常常，我想起那座山〉。在課文的導讀上，則重視朗誦與文言文教材傳統吟唱，可以讓教師與學生在語文學習上，能更從聲情，理解文學作品的意涵，也讓學習者體驗古文之美，認識古今字音的不同，進而提升欣賞力，也方便學習者自學。此外，在課文注釋上，引進更多圖片與動畫，以圖像

式的思維，使學習內容更具體化的呈現，促使學習者輕鬆理解教材內容，有助於對課文的了解與賞析。在學習的評估上，每課教材均設計有「主題學習」單元，藉由互動的遊戲或教學活動，深化該學習主軸，並適當呈現文學作品隱含的歷史、社會與語文意義。為了方便學生的自我評量，協助評估個人整體學習成效，每個單元採用隨機出題、計時的方式，從題庫中（至少25題）挑出10個問題來進行測驗。在教材編撰與設計完成後，並由高中國文學科中心舉行多場多場研習與輔導活動，藉由與高中國文教師互相討論、交流與心得分享，希望能推動數位化的文學教學。

文學學習平台中，元智大學中文系教授羅鳳珠建置的「斯文脈脈永留香：台灣文學數位文物館」，典藏全台詩、台灣民間文學、賴和文學館、鍾理和文學館之文字、影音、手稿、閩客語語料等，提供典藏、推廣、研究與教學功能，為目前網路上最完整的台灣文學網站。在資料庫與平台的建構上，提供語意概念檢索、語音線上聆聽、虛擬導覽和專家導覽功能，帶給使用者身歷豐富館藏的感受；文學作品與地理資訊系統結合，飽覽江山明秀飛詩情。「斯文脈脈永留香：台灣文學數位文物館」今年獲得第二十六屆資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」，評審認為，這個平台品運用資訊系統結合文學知識，因應不同文獻內容與類別，選擇適當資訊工具，將豐富多元的文獻資料，轉換為具有虛擬實境效果的網站，提供台灣文學研究、教學、典藏、推廣等功能，滿足不同層面使用者需求。

五、數位出版多元與前衛實驗

網路的興起及數位內容的快速發展，讓閱讀行為產生了巨大的變化。根據Andrew Tribute報告顯示，全球電子書銷售量在2009年每月約為40萬本，估計2010年數位資訊的產量將與紙本資料平分秋色，到2020年，數位資料市場佔有率將達65%。但是相對於國際上電子書發展的熱潮，國內數位出版產業規模未能形成數位流通市集，仍是單一體系經營的模式，因此消費者使用意願不高，未能建立使用習慣，政府在電子書產業發展上則必需全力扶持。因此，「數位出版金鼎獎」的持續推動，以國家級獎項為優良數位內容出版品加值，就有其必要，藉由獲得「數位出版金鼎獎」認可的優良作品，進行更多元的行銷推廣活動，讓一般大眾更了解這些數位出版品的快速便捷，進而提昇數位閱讀的動力，建立數位閱讀的習慣。

「第三屆數位出版金鼎獎」評審委員會特別獎為王榮文先生，王榮文於1997年成立遠流博識網，為國內出版業經營網路書店是先驅，2000年成立智慧藏學習科技公司，經營線上百科全書及數位知識庫，2008年推出Koobe數位出版流通平台，研發正體中文電子書系統，提供DRM技術及流通服務，同年協助成立台灣數位出版聯盟。特別獎表彰王榮文長期耕耘數位出版領域，勇於創新實驗的貢獻。

其他得獎的作品分別為：最佳電子書獎為遠流出版事業公司之「《轉動，魔方新世界》——8個數字，輕鬆破解魔術方塊」電子書；最佳電子期刊獎為墨色國際公司的「幾米Spa」電子雜誌；最佳多媒體出版品獎為頑石創意公司的「跟著米勒看風景」；

最佳電子資料庫獎為風潮音樂國際公司的「MuziMax文化音像數位資料庫」；年度數位出版公司獎為「聯合線上公司」；最佳數位動漫、繪本獎為明日工作室「騎鵝歷險記」；最佳互動設計獎則為曉騰國際公司「MeStar 行動觀星」；最佳公益數位媒體獎為香港商雅虎資訊公司台灣分公司「Yahoo!奇摩公益頻道」；最佳加值服務獎為城邦文化事業公司「Search Home 設計家」。

本屆得獎名單中，台灣文學與展演應用在數位出版的案例增加，相形之下，過去表現優異的語文教育、生活資訊與學術資料庫上，固然還是相當強勢，但是諸如幾米出版電子雜誌，以及李進文童詩創作，賽爾瑪·拉格洛芙（Selma Lagerlof）原著《騎鵝歷險記》所編纂的電子書，以剪紙為動畫基礎，都展現出文學在電子化過程中的精緻、詩意與創意。

另一方面，行政院新聞局「98年度補助發行數位出版品」計畫中，也補助了多個方案，分別為：天下雜誌公司的「動態的數位歷史與夢想人物——一同發現台灣400年」；木田工場公司「《綠地球八部曲》電子繪本多功能運用計畫」；希伯崙公司「行動學英語，影片、動畫、CNN英語隨身學」；和英出版社「《米米說不》、《米米愛模仿》動畫製作」；智慧藏學習科技公司「台灣藏類學習知識庫——整合資料庫與專家知識的數位輔助教學應用」；超奇國際公司「城市農夫·樂活學院」；以及聯合線上公司「Touch Book, Touch You: 書、雜誌、新聞的數位觸控新閱讀計畫」。其中特別以木田工場的電子繪本多功能運用計畫，建構一套平台提供線上動態繪本、動態教案、繪本遊戲及相

關的旅遊資訊，讓每一本繪本能跳脫出傳統平台面出版的限制，將其效益擴到最大的可能，加上設計有繪本故事書、圖檔分享交充及加值應用的web2.0平台互動平台，勢必方便兒童文學的繪本邊製，讓孩童不只處於被動的「閱讀」模式，更能積極參與「創作」，學習說故事，並且可以印製成屬於自己的繪本。

六、結語

數位文學創作在2009年出現較多超文本、互動性的新作，無論是在台北詩歌節「數位影像詩徵件」中，或是在「遇見台灣詩人一百」展覽中，由影像藝術家林珮淳老師帶領台灣藝術大學同學，共同完成「詩藝·聲動」系列作品，結合了文學、詩詞、舞蹈表演、國樂、動態影像、動畫及互動電腦程式、裝置藝術的跨領域創作，都將數位文學創作以更多元的方式展現出來，加上「BenQ 真善美獎」、「飛鳶文學獎」數位文學廣告組作品，持續辦理，更累積了新生代創作者的實力與經驗。

在2009年公部門投資在文學數位化的工程，不僅在資料庫或數位典藏計畫上，還同時建構了「高中職資訊科技融入教學國文教材發展計畫」教學系統，開拓了國語文教學數位學習深度與廣度。加上「華文數位文學評論資料庫」的建構，把過去凌亂的數位文學網站、作者以及評論資料，加以彙整，將更有利台灣數位文學研究與閱讀的深度提升。

根據金石堂公布「2009閱讀趨勢報告」顯示，台灣出版業在網路書店帶動實體門市「虛實合一」策略下，業績逆勢成長9.6%。文學讀者消費行為改變，網路購物的便利也

成了出版界利基，網路書店成長35.3%，代表網路書店可以和傳統的實體書店相抗衡。未來台灣數位文學的作家與讀者是否會進一步迎向電子書的市場，還考驗著政府輔導數位出版產業與傳統出版業，以及台灣讀者的使用資通訊設備的習慣改變。

從熱鬧的部落格寫作，以及閱讀機革命引發閱讀、寫作習慣的改變，不斷打破過去紙本書出版的最低門檻，也宣示「讀寫者」的時代到來。就在2009年底，城邦集團推出了「POPO原創網」，是台灣第一個整合線上閱讀、線上創作、線上交易的平台。以有價內容的銷售概念，讓作者與讀者開始在這個數位的平台進行交易跟購買的動作。台灣是否能夠和中國大陸一樣，打造出一個全新的閱讀平台，也讓更多文學作者找到新的生機，數位文創產業的發展備受矚目。

同樣發生在年底的文化大事件，當屬研議長達7年的《文化創意產業發展法》，總算在立法院初審通過。文創法有多項開創性做法，包括比照工研院成立「財團法人文化創意產業發展研究院」、率先提倡「文創有價」、政府投資文化創意產業的支出將可納入資本門預算、針對高中以下學生發送藝文體驗券等。文創法的施行，是否會能提供文學創作與出版環境更大的助益，為新興數位文學發展奠下基礎，也值得文學界多關注。